

ICCE Magazine

Información | Análisis | Estrategia | Desarrollo

12.^a
Edición

SEGUNDO TRIMESTRE
2026

ANÁLISIS DE DATOS E **INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

EL NUEVO MOTOR DE LA
COMPETITIVIDAD ECONÓMICA

Como los datos y la Inteligencia artificial están
transformando la toma de decisiones, la
productividad y el desarrollo regional



Directorio

Instituto para la Competitividad y el Comercio Exterior de Nuevo Laredo

Director General

Lic. David Alonso Martínez Cossío

Coordinación Editorial

ICCE de Nuevo Laredo

Investigación y Análisis Económico

ICCE de Nuevo Laredo

Diseño y Diagramación

ICCE de Nuevo Laredo

Fotografía

Archivos institucionales / fuentes públicas

ICCE Magazine

Publicación trimestral del Instituto para la Competitividad y el Comercio Exterior de Nuevo Laredo.

Tabla de Contenido



EDITORIAL

Inteligencia Artificial: Una nueva revolución productiva | 5

Datos para decidir: la importancia de la analítica en la gestión pública y empresarial | 7

Países Líderes en Inteligencia Artificial | 11

La Inteligencia Artificial en la Logística y las Cadenas de Suministro | 14

Nuevo Laredo como nodo logístico en la era de la IA | 16

El futuro de las Cadenas de Suministro Inteligentes | 17

Herramientas de Inteligencia Artificial para PyMes | 18

El Impacto de la IA en tu Negocio | 21

La IA en Cifras | 22

EDITORIAL



La competitividad en el entorno actual ya no depende únicamente de la infraestructura, la ubicación geográfica o la capacidad productiva. En una economía cada vez más digital, el análisis de datos y la Inteligencia Artificial se han convertido en herramientas estratégicas para fortalecer la toma de decisiones, impulsar la innovación y mejorar la productividad en los sectores público y privado.

Con esta **doceava edición de ICCE Magazine**, el Instituto para la Competitividad y el Comercio Exterior de Nuevo Laredo presenta una visión sobre el impacto que estas tecnologías están generando en la economía, el comercio exterior y el desarrollo regional. A través de diversos artículos y análisis, exploramos cómo la Inteligencia Artificial está transformando la logística, las cadenas de suministro, la gestión empresarial y la administración pública, abriendo nuevas oportunidades para fortalecer la competitividad.

Para una ciudad como **Nuevo Laredo**, reconocida como el principal puerto terrestre de comercio internacional entre México y Estados Unidos, comprender estas tendencias representa una oportunidad para consolidar su liderazgo logístico y promover una cultura de innovación basada en el uso estratégico de la información.

Asimismo, esta edición busca acercar estos temas a empresarios, emprendedores, estudiantes, académicos y servidores públicos, demostrando que la Inteligencia Artificial y la analítica de datos ya forman parte de las herramientas que están definiendo el presente y el futuro de las organizaciones.

A través de esta publicación, el ICCE reafirma su compromiso de generar y difundir información confiable, análisis especializados y contenidos de valor que contribuyan al fortalecimiento de la competitividad, la innovación y el desarrollo económico de nuestra región.

Lic. David Alonso Martínez
Director General ICCE de Nuevo Laredo



INTELIGENCIA ARTIFICIAL:

UNA NUEVA REVOLUCIÓN PRODUCTIVA

La IA está transformando la forma en que las empresas producen, deciden e innovan. Comprenderla y aprovecharla será clave para el futuro de la competitividad.

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia, la humanidad ha experimentado transformaciones tecnológicas que han cambiado profundamente la forma de producir, trabajar y generar riqueza. La máquina de vapor impulsó la Revolución Industrial, la electricidad permitió la producción en masa y la informática dio origen a la economía digital. Actualmente, el mundo se encuentra ante una nueva etapa de transformación impulsada por la Inteligencia Artificial (IA), una tecnología que está redefiniendo la manera en que las personas, las empresas y los gobiernos toman decisiones y desarrollan sus actividades.

La Inteligencia Artificial se ha convertido en uno de los principales motores de innovación y competitividad a nivel global. Su capacidad para analizar grandes volúmenes de información, identificar patrones y generar soluciones en tiempo real está transformando sectores tan diversos como la manufactura, el comercio, la logística, la salud, la educación y los servicios financieros.

¿POR QUÉ LA IA IMPORTA PARA NUEVO LAREDO?



Optimización de rutas logísticas.



Predicción de demanda comercial.



Automatización documental en comercio exterior.



Inteligencia de mercados para PyMES.



EN ESTE ARTÍCULO



¿Qué es la IA?



Impacto en la Productividad



Evolución Reciente



Oportunidades para México



Aplicaciones Empresariales



Riesgos y Desafíos

¿QUE ES LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL?

La Inteligencia Artificial (IA) es una rama de la informática que desarrolla sistemas capaces de realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como aprender, razonar, interpretar información, identificar patrones y tomar decisiones.

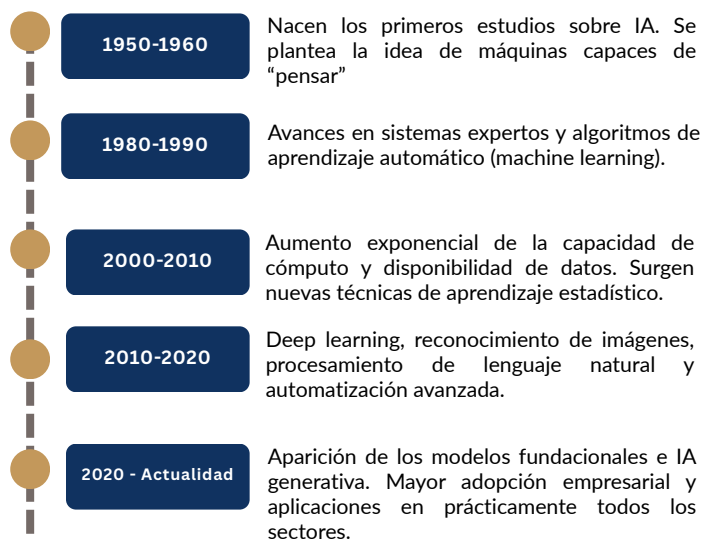
A diferencia de los programas tradicionales, que siguen instrucciones previamente definidas, los sistemas de IA aprenden a partir de datos y mejoran continuamente su desempeño con el tiempo.



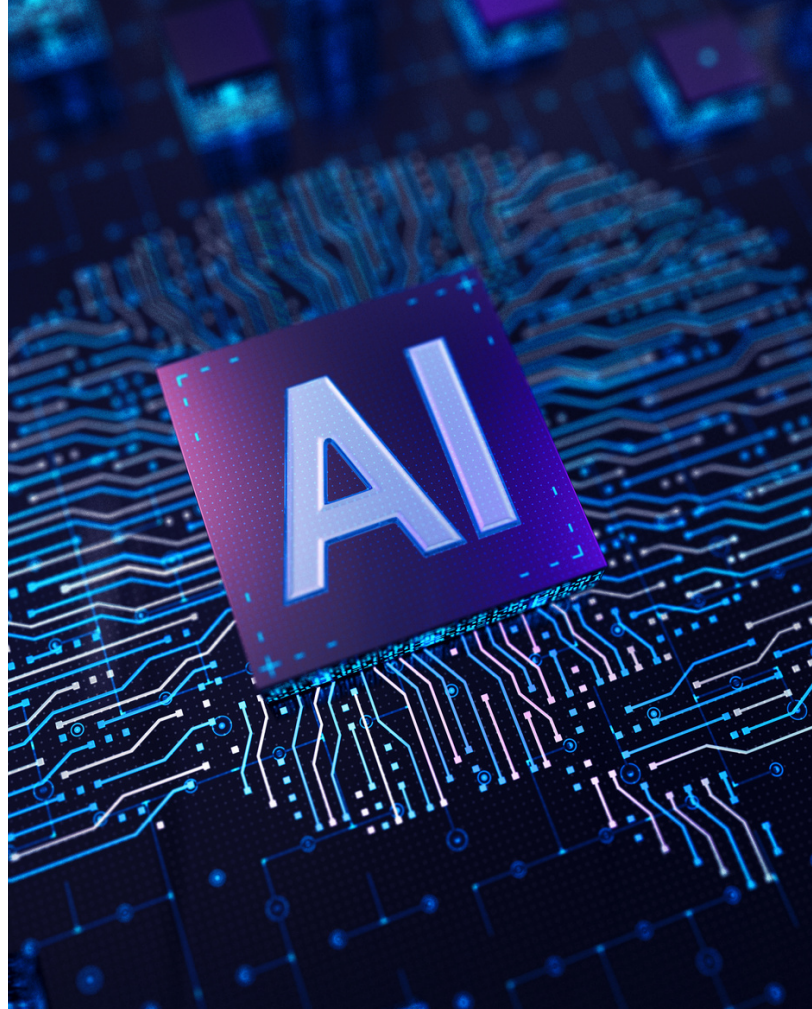
Actualmente, la IA está presente en asistentes virtuales, motores de recomendación, sistemas de reconocimiento de voz, plataformas de análisis de datos, herramientas de generación de contenido y soluciones empresariales avanzadas.

EVOLUCIÓN RECIENTE

La Inteligencia Artificial no es un concepto nuevo, pero su avance reciente ha sido extraordinario. Los principales hitos que han impulsado esta revolución tecnológica son:



“Estamos pasando de una era donde la tecnología asistía al ser humano, a una era donde la tecnología aumenta la capacidad de decidir y crear valor”



APLICACIONES EMPRESARIALES

La IA se utiliza para mejorar procesos, reducir costos, personalizar servicios y generar nuevas oportunidades de negocio. Algunas de sus aplicaciones más relevantes son:

	Segmentación de clientes, análisis de comportamiento, personalización de campañas y predicción de tendencias de consumo.
	Mantenimiento predictivo, control de calidad automatizado, optimización de procesos productivos y gestión eficiente de recursos.
	Asistentes virtuales, chatbots inteligentes, análisis de sentimientos y atención automatizada disponible las 24 horas.
	Detección de fraudes, evaluación de riesgos, análisis predictivo y automatización de procesos administrativos.
	Optimización de rutas, gestión de inventarios, predicción de demanda, automatización documental y mejora de cadenas de suministro.
	Plataformas de aprendizaje adaptativo, evaluación automatizada y análisis de desempeño para fortalecer competencias profesionales.



DATOS PARA DECIDIR: LA IMPORTANCIA DE LA ANALÍTICA EN LA GESTIÓN PÚBLICA Y EMPRESARIAL

Por: ICCE de Nuevo Laredo

En un entorno caracterizado por cambios constantes, mercados cada vez más competitivos y una creciente digitalización de los procesos económicos, la información se ha convertido en uno de los recursos más valiosos para las organizaciones. Sin embargo, disponer de grandes volúmenes de datos no garantiza mejores resultados. El verdadero valor reside en la capacidad de analizarlos, interpretarlos y convertirlos en conocimiento útil para la toma de decisiones.

Actualmente, tanto las empresas como las instituciones públicas generan enormes cantidades de información a través de sus operaciones diarias. Registros administrativos, indicadores económicos, transacciones comerciales, estadísticas laborales, sensores, plataformas digitales y redes sociales producen datos que, al ser analizados adecuadamente, permiten identificar tendencias, anticipar riesgos y descubrir oportunidades de mejora.

En este contexto, la analítica de datos se ha consolidado como una herramienta estratégica para fortalecer la competitividad, incrementar la eficiencia y diseñar políticas públicas y estrategias empresariales basadas en evidencia.

¿Qué es la analítica de datos?

La analítica de datos es el proceso de recopilar, organizar, procesar e interpretar información con el propósito de apoyar la toma de decisiones.

Su objetivo no consiste únicamente en conocer lo que ocurrió, sino comprender por qué sucedió, identificar qué podría ocurrir en el futuro y determinar cuáles son las mejores acciones para alcanzar determinados objetivos.

La evolución de las herramientas digitales ha permitido que este análisis sea cada vez más preciso y oportuno, facilitando la generación de conocimiento para prácticamente cualquier sector económico.

Generalmente, la analítica se clasifica en cuatro niveles:

- **Analítica descriptiva:** Responde a la pregunta: ¿Qué ocurrió?, describe el comportamiento de indicadores mediante tablas, gráficos y reportes.
- **Analítica diagnóstica:** Busca identificar las causas que originaron un determinado resultado.
- **Analítica predictiva:** Utiliza modelos estadísticos y algoritmos para estimar escenarios futuros con base en información histórica.
- **Analítica prescriptiva:** Propone las mejores alternativas de acción para optimizar resultados y apoyar la toma de decisiones.

Los datos como ventaja competitiva

Las organizaciones más competitivas del mundo comparten una característica en común: toman decisiones sustentadas en información confiable.

El análisis de datos permite reducir la incertidumbre al momento de definir estrategias comerciales, realizar inversiones, optimizar procesos productivos o diseñar políticas públicas.

Beneficios

- Mayor precisión en la toma de decisiones.
- Identificación temprana de riesgos.
- Optimización de recursos financieros y operativos.
- Monitoreo continuo del desempeño.
- Evaluación objetiva de resultados.
- Planeación estratégica basada en evidencia.

“En lugar de reaccionar ante los cambios, las organizaciones pueden anticiparse mediante el análisis de tendencias y el seguimiento permanente de indicadores clave.”

ANALÍTICA APLICADA EN EL SECTOR PÚBLICO

Los datos, cuando se analizan de manera adecuada, se convierten en decisiones que generan bienestar para la sociedad.



1 IDENTIFICAR ZONAS CON MAYOR DEMANDA DE INFRAESTRUCTURA

El análisis de datos geoespaciales y socioeconómicos permite detectar áreas prioritarias para invertir en infraestructura y servicios públicos.



2 EVALUAR EL DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PÚBLICOS

Permite medir resultados, comparar metas vs. logros e identificar áreas de mejora para optimizar recursos.



3 MONITOREAR INDICADORES ECONÓMICOS Y SOCIALES

El seguimiento continuo de indicadores clave brinda información oportuna para anticipar tendencias y tomar decisiones basadas en evidencia.



4 MEDIR EL IMPACTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Los modelos de análisis permiten conocer los efectos reales de las políticas implementadas y ajustar estrategias para maximizar su impacto.



5 PRIORIZAR PROYECTOS DE INVERSIÓN

La analítica ayuda a comparar alternativas, estimar beneficios y seleccionar los proyectos con mayor impacto social y económico.



6 TRANSPARENTAR LA INFORMACIÓN MEDIANTE TABLEROS DE INDICADORES

Los tableros de datos facilitan el acceso a información clara, actualizada y comprensible para la ciudadanía.



LA ANALÍTICA PERMITE, POR EJEMPLO:



Este enfoque facilita una gestión pública
**MÁS EFICIENTE, TRANSPARENTE
Y ORIENTADA A RESULTADOS.**



BENEFICIOS PARA LA SOCIEDAD



Mejores servicios públicos



Mayor transparencia y rendición de cuentas



Uso eficiente de recursos



Políticas públicas más efectivas



Mayor confianza ciudadana



Decisiones basadas en evidencia

HACIA UNA CULTURA BASADA EN DATOS

La transformación digital está cambiando la manera en que las organizaciones operan y toman decisiones. En este nuevo contexto, desarrollar una cultura basada en datos representa una ventaja competitiva.

No basta con recopilar información; es necesario garantizar su calidad, promover su análisis y convertirla en acciones concretas que generen valor para la sociedad y las empresas.

La combinación entre analítica de datos, inteligencia artificial y talento humano permitirá construir organizaciones más eficientes, resilientes e innovadoras.

Conclusión

Los datos son uno de los activos estratégicos más importantes de la economía moderna. Cuando se transforman en información útil mediante herramientas analíticas, se convierten en un poderoso instrumento para mejorar la productividad, fortalecer la competitividad y diseñar mejores políticas públicas.

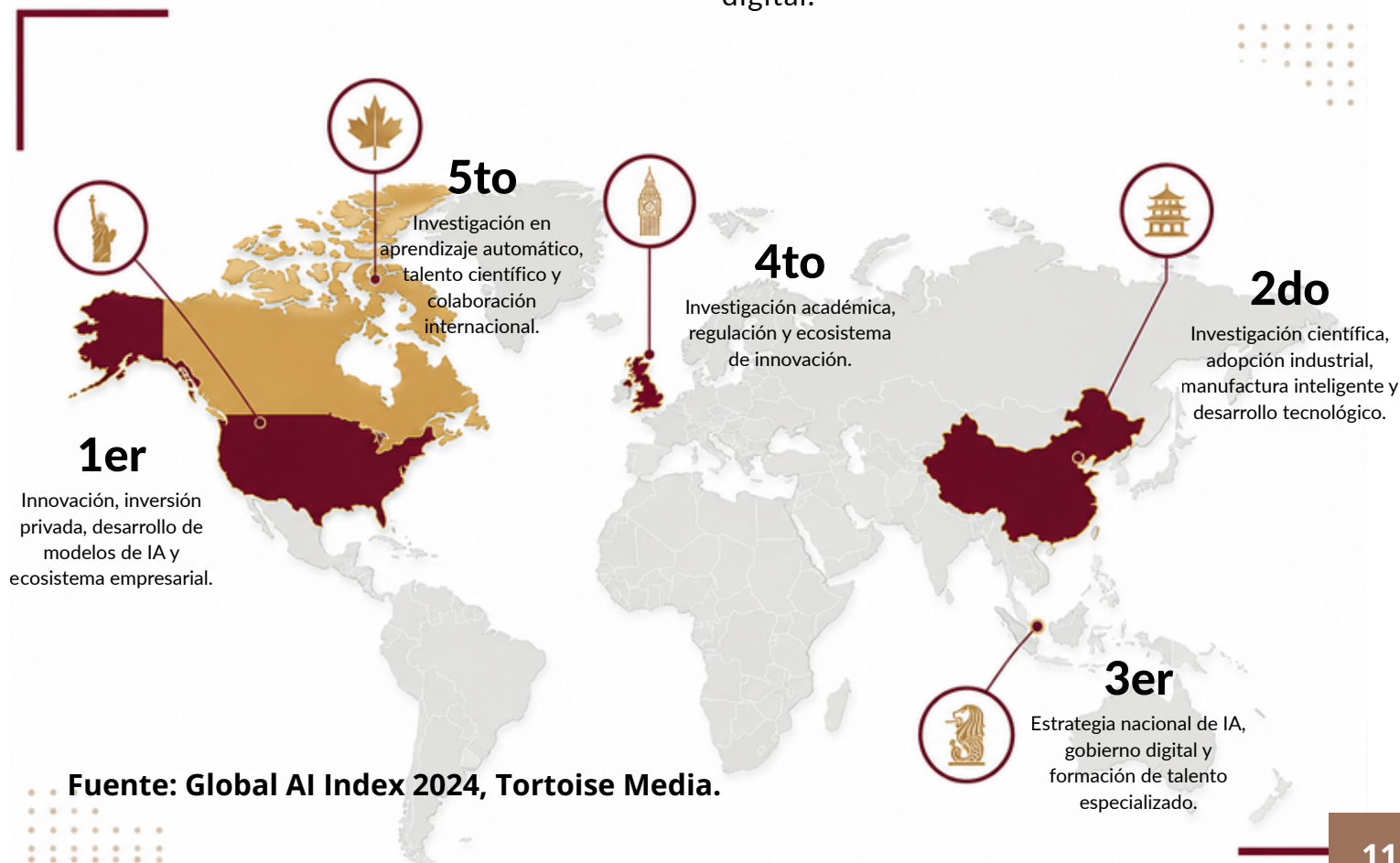
En un entorno donde la rapidez y la precisión son factores determinantes para el éxito, la capacidad de analizar información y convertirla en decisiones representa una ventaja que marcará la diferencia entre las organizaciones que liderarán el futuro y aquellas que simplemente reaccionarán a los cambios.



PAÍSES LÍDERES EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La Inteligencia Artificial se ha convertido en un factor estratégico para el crecimiento económico y la competitividad de las naciones. Los países que lideran su desarrollo no solo destacan por la creación de nuevas tecnologías, sino también por la capacidad de atraer inversión, formar talento especializado, impulsar la investigación científica y promover la adopción de soluciones inteligentes en los sectores público y privado.

Actualmente, diversas organizaciones internacionales evalúan el nivel de preparación y liderazgo de los países en materia de inteligencia artificial mediante indicadores relacionados con innovación, infraestructura, inversión, talento humano, investigación y políticas públicas. Estos estudios muestran que el liderazgo mundial se concentra en un grupo reducido de economías que han apostado decididamente por la transformación digital.



COMPETITIVIDAD GLOBAL

PAÍSES LÍDERES EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Estas naciones destacan por su liderazgo en investigación, inversión, desarrollo tecnológico y adopción de soluciones de IA en múltiples sectores de la economía



1



ESTADOS UNIDOS

POSICIÓN GLOBAL AI INDEX 2024:

1

FORTALEZAS CLAVE



- Mayor inversión privada en IA.
- Liderazgo en modelos fundacionales.
- Ecosistema de startups altamente desarrollado.
- Amplia infraestructura de centros de datos.

SECTORES DONDE MAS APLICA IA



- Tecnología y software
- Salud y biotecnología
- Finanzas y seguros
- Defensa y seguridad
- Manufactura avanzada



2



CHINA

POSICIÓN GLOBAL AI INDEX 2024:

2

FORTALEZAS CLAVE

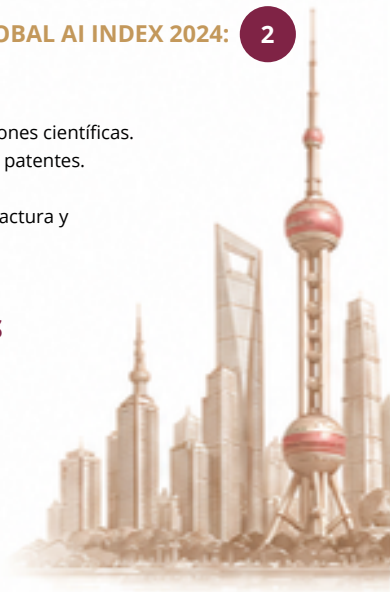


- Gran volumen de publicaciones científicas.
- Liderazgo en solicitudes de patentes.
- Automatización industrial.
- Amplia adopción en manufactura y comercio electrónico.

SECTORES DONDE MAS APLICA IA



- Manufactura inteligente
- Comercio Electrónico
- Transporte y logística
- Vigilancia y seguridad
- Servicios financieros



3



SINGAPUR

POSICIÓN GLOBAL AI INDEX 2024:

3

FORTALEZAS CLAVE



- Gobierno completamente digitalizado.
- Estrategia nacional de IA.
- Elevada inversión en capacitación.
- Uso de IA en servicios públicos.

SECTORES DONDE MAS APLICA IA



- Estrategia de IA clara y ambiciosa
- Finanzas
- Logística y puertos
- Salud
- Ciudades inteligentes



4



REINO UNIDO

POSICIÓN GLOBAL AI INDEX 2024:

4

FORTALEZAS CLAVE



- Universidades líderes en investigación.
- Ecosistema de innovación.
- Marco regulatorio.
- Aplicaciones en salud y servicios financieros.

SECTORES DONDE MAS APLICA IA



- Salud y ciencias de la vida
- Servicios financieros
- Educación
- Retail y comercio
- Gobierno digital



5



CANADÁ

POSICIÓN GLOBAL AI INDEX 2024:

5

FORTALEZAS CLAVE



- Centros internacionales de investigación.
- Formación de talento especializado.
- Colaboración entre universidades y empresas.
- Desarrollo ético de la IA.

SECTORES DONDE MAS APLICA IA



- Salud
- Recursos naturales y energía
- Agricultura inteligente
- Finanzas Manufactura





¿QUÉ TIENEN EN COMÚN LOS LÍDERES EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL?

Los países que lideran el desarrollo de la Inteligencia Artificial comparten una visión de largo plazo y un ecosistema sólido que impulsa la innovación, el talento y la adopción de tecnología



¿QUÉ PUEDE APRENDER MÉXICO?



FORTALECER EL CAPITAL HUMANO

Impulsar la formación de especialistas en ciencia de datos, programación, inteligencia artificial y habilidades digitales desde todos los niveles educativos.



INCREMENTAR LA INVERSIÓN EN INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Fomentar mayores recursos destinados al desarrollo científico, tecnológico y la creación de soluciones basadas en IA.



IMPULSAR LA COLABORACIÓN

Promover alianzas entre gobierno, universidades, centros de investigación y empresas para acelerar la innovación.



APROVECHAR EL VALOR DE LOS DATOS

Fortalecer políticas de datos abiertos, calidad de la información y uso estratégico de indicadores para la toma de decisiones.



DESARROLLAR INFRAESTRUCTURA DIGITAL

Expandir la conectividad, centros de datos, servicios en la nube y plataformas tecnológicas que faciliten la transformación digital.



¿QUÉ OPORTUNIDADES TIENE NUEVO LAREDO?

La Inteligencia Artificial representa una oportunidad para fortalecer la competitividad de Nuevo Laredo mediante el aprovechamiento de los datos, la innovación y el desarrollo tecnológico.



LOGÍSTICA INTELIGENTE

Optimización de rutas, reducción de tiempos y análisis predictivo para mejorar la eficiencia del transporte de mercancías.



COMERCIO EXTERIOR MÁS EFICIENTE

Análisis de información para anticipar tendencias, fortalecer cadenas de suministro y apoyar la toma de decisiones estratégicas.



ANÁLITICA DE DATOS PARA LA COMPETITIVIDAD

Uso de indicadores económicos, comerciales y estadísticos para diseñar políticas públicas y estrategias empresariales sustentadas en evidencia.



INFRAESTRUCTURA Y MOVILIDAD

Aplicación de modelos inteligentes para monitorear flujos vehiculares, planificar obras públicas y optimizar la movilidad urbana.



DESARROLLO DE TALENTO LOCAL

Fortalecer la capacitación en habilidades digitales, ciencia de datos e Inteligencia Artificial para responder a las necesidades del mercado laboral.



EL FUTURO ES INTELIGENTE

La Inteligencia Artificial no es únicamente una innovación tecnológica; es una herramienta estratégica para impulsar la productividad, fortalecer la competitividad y mejorar la calidad de vida. Las regiones que inviertan hoy en talento, infraestructura y análisis de datos estarán mejor preparadas para enfrentar los desafíos de la economía del futuro.



LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA LOGÍSTICA Y LAS CADENAS DE SUMINISTRO

La inteligencia Artificial está transformando la manera en que operan las cadenas de suministro, impulsando procesos mas eficientes, inteligentes y competitivos en el comercio internacional

INTRODUCCIÓN

La transformación digital está redefiniendo la manera en que operan las cadenas de suministro a nivel mundial. En un entorno donde la rapidez, la eficiencia y la capacidad de respuesta son factores determinantes para la competitividad, la Inteligencia Artificial (IA) se ha consolidado como una herramienta estratégica para optimizar procesos logísticos y fortalecer el comercio internacional.

Actualmente, empresas de transporte, operadores logísticos, puertos, aeropuertos, aduanas y centros de distribución incorporan soluciones basadas en IA para analizar grandes volúmenes de información, automatizar tareas y mejorar la toma de decisiones en tiempo real.



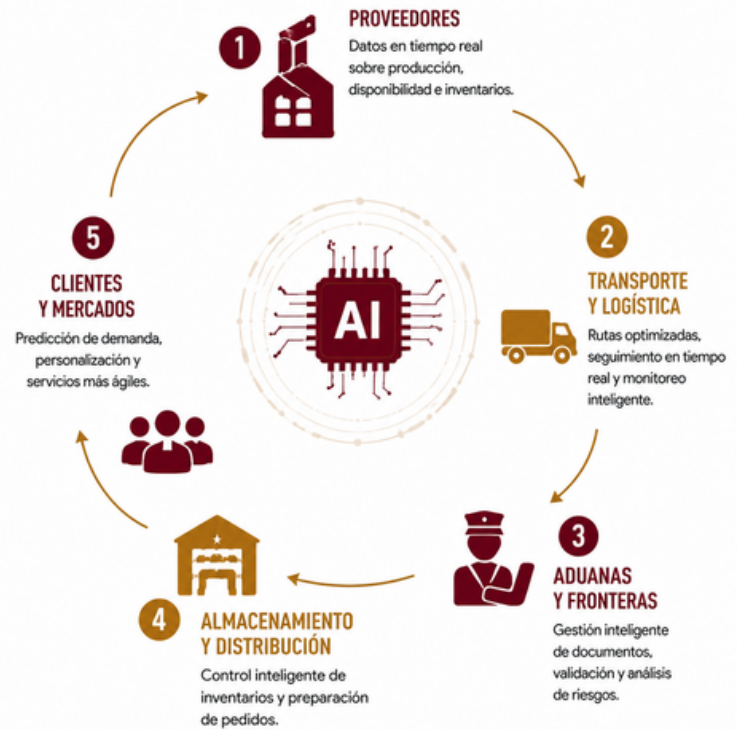
Para ciudades como **Nuevo Laredo**, principal plataforma logística terrestre de México y uno de los cruces comerciales más importantes de América del Norte, estas tecnologías representan una oportunidad para incrementar la eficiencia operativa y fortalecer su posición estratégica dentro de las cadenas globales de suministro.

¿POR QUÉ LA IA ES IMPORTANTE PARA LA LOGÍSTICA?

La logística moderna genera millones de datos diariamente: movimientos de mercancías, tiempos de tránsito, condiciones del tráfico, inventarios, operaciones aduaneras, consumo de combustible y comportamiento de la demanda.

La Inteligencia Artificial permite transformar esa información en conocimiento útil mediante algoritmos capaces de detectar patrones, anticipar escenarios y recomendar acciones para optimizar cada etapa del proceso logístico.

EL FLUJO DE UNA CADENA DE SUMINISTRO INTELIGENTE

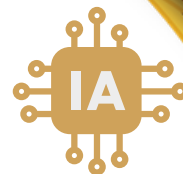


>> La IA conecta cada eslabón, generando información estratégica para tomar mejores decisiones, más rápido.



La combinación de datos, tecnología e inteligencia artificial está construyendo cadenas de suministro mas resilientes, eficientes y sostenibles

APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS CADENAS DE SUMINISTRO



La Inteligencia Artificial está transformando cada eslabón de la cadena logística. Estas son algunas de sus aplicaciones mas relevantes para el comercio exterior.

1

PREDICCIÓN DE DEMANDA



Los modelos de Inteligencia Artificial analizan información histórica, tendencias de consumo, comportamiento estacional y variables económicas para generar pronósticos más precisos

- Permite planificar la producción, optimizar inventarios y reducir costos de almacenamiento.



2

OPTIMIZACIÓN DE RUTAS



La IA permite calcular las rutas más eficientes considerando múltiples variables como tráfico, clima, restricciones carreteras, horarios de entrega y consumo de combustible.

- Reduce tiempos de traslado, reducir emisiones contaminantes y mejorar la puntualidad en las entregas.



3

GESTIÓN ADUANERA



La IA apoya la clasificación de mercancías, la validación documental, la detección de inconsistencias y el análisis de riesgos.

- Facilita procesos más ágiles. fortalece la trazabilidad y mejora la gestión de información



4

AUTOMATIZACIÓN DOCUMENTAL



Sistemas basados en IA extraen información de documentos como facturas, pedimentos, certificados y listas de empaque, verificando datos y reduciendo errores de captura

- Agiliza procesos administrativos y disminuye tiempos de procesamiento



5

CONTROL INTELIGENTE DE INVENTARIOS



La IA analiza niveles de existencias, rotación de productos y comportamiento de la demanda para recomendar niveles óptimos de inventario

- Reduce tanto el desabasto como el exceso de almacenamiento mejorando la liquidez y eficiencia operativa.



6

INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA EFICIENTE



Puertos, terminales intermodales, centros de distribución y cruces fronterizos incorporan sensores, análisis de datos e IA para monitorear flujos, optimizar recursos y mejorar la coordinación entre actores

- Contribuye a una operación más eficiente, segura y sostenible de la infraestructura logística



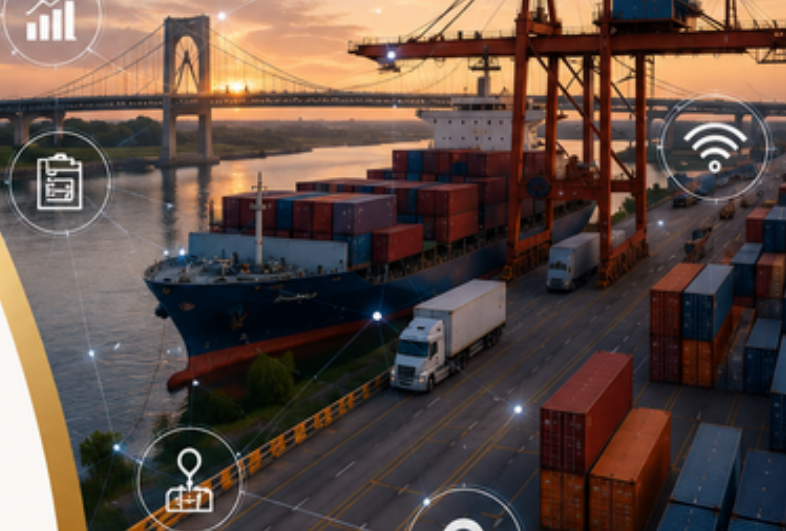
LA IA CONVIERTE LOS DATOS EN DECISIONES Y LAS DECISIONES EN VENTAJAS COMPETITIVAS

Adoptar estas tecnologías no es el futuro, es el camino para impulsar cadenas de suministro más inteligentes, eficientes y resilientes.

NUEVO LAREDO

COMO NODO LOGÍSTICO EN LA ERA DE LA IA

La posición estratégica de Nuevo Laredo lo convierte en un punto clave para el comercio entre México y Estados Unidos. La incorporación de Inteligencia Artificial en la logística y las cadenas de suministro puede fortalecer su papel como plataforma competitiva y eficiente.



UN ENTORNO LOGÍSTICO CON VENTAJAS COMPETITIVAS



Principal cruce comercial terrestre de México.



Alta concentración de empresas IMMEX, parques industriales y operadores logísticos.



Conectividad con los principales mercados de América del Norte.



Capital humano con experiencia en comercio exterior y logística internacional.



Infraestructura carretera y aduanera que facilita el flujo de mercancías.

LA IA PUEDE POTENCIAR EL DESARROLLO LOGÍSTICO DE NUEVO LAREDO



PLANEACIÓN LOGÍSTICA INTELIGENTE

Visibilidad completa del movimiento de mercancías para una toma de decisiones más rápida y efectiva.



MONITOREO EN TIEMPO REAL DE OPERACIONES

Automatización y análisis inteligente de documentos para reducir tiempos y mejorar la precisión de los procesos.



GESTIÓN DOCUMENTAL Y ADUANERA

Uso de datos e IA para monitorear el comercio exterior, identificar tendencias y evaluar el desempeño del sector logístico.



ANÁLISIS DE INDICADORES ECONÓMICOS

Uso de datos e IA para monitorear el comercio exterior, identificar tendencias y evaluar el desempeño del sector logístico.



OPTIMIZACIÓN DEL TRANSPORTE DE CARGA

Rutas más eficientes, mejor asignación de recursos y reducción de costos operativos.



PLATAFORMAS DE INFORMACIÓN PARA DECISIONES

Dashboards inteligentes que integran datos de comercio, aduanas, movilidad e infraestructura para la toma de decisiones.

NUESTRO RETO

Aprovechar la tecnología y la innovación para construir un ecosistema logístico más inteligente, coordinado y competitivo.



La combinación de Inteligencia Artificial, datos de calidad y colaboración entre todos los actores de la cadena logística permitirá que **Nuevo Laredo** consolide su liderazgo como plataforma estratégica para el comercio internacional.





EL FUTURO DE LAS CADENAS DE SUMINISTRO INTELIGENTES

La logística del futuro combinará Inteligencia Artificial, analítica de datos, automatización e Internet de las Cosas para construir cadenas de suministro más eficientes, resilientes y sostenibles. La integración de estas tecnologías permitirá responder con mayor rapidez a los cambios del mercado y fortalecer la competitividad del comercio internacional.

ECOSISTEMA DE UNA CADENA DE SUMINISTRO INTELIGENTE



BENEFICIOS PARA LA COMPETITIVIDAD



EL PAPEL DEL ICCE

El análisis de datos y la generación de información estratégica son elementos fundamentales para fortalecer la competitividad regional. A través de indicadores económicos, estudios especializados y herramientas digitales, el ICCE contribuye a que empresas, instituciones y ciudadanos dispongan de información confiable para una mejor toma de decisiones.



Las cadenas de suministro del futuro no serán únicamente más rápidas; serán más inteligentes, conectadas y capaces de anticiparse a los desafíos del comercio internacional.



HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA PyMES

Tecnología accesible para impulsar la productividad, la innovación y el crecimiento de tu empresa.



GENERACIÓN DE CONTENIDO

Crea textos, publicaciones y materiales en minutos con apoyo de IA.



ATENCIÓN AL CLIENTE

Respuestas automáticas 24/7 y mejor experiencia para tus clientes.



MARKETING DIGITAL

Campañas más efectivas, segmentación inteligente y mejor retorno.



ANÁLISIS DE VENTAS

Conoce tendencias, comportamiento y oportunidades.



AUTOMATIZACIÓN ADMINISTRATIVA

Ahorra tiempo en tareas repetitivas y mejora la organización.



PRONÓSTICOS DE DEMANDA

Anticipa necesidades, optimiza inventarios y planifica mejor.

La Inteligencia Artificial está transformando la manera en que las empresas venden, atienden clientes, administran información y toman decisiones. Hoy existen herramientas accesibles que permiten a las PyMES incrementar su productividad sin realizar grandes inversiones.



MÁS
PRODUCTIVIDAD



MEJORES
DECISIONES



AHORRO DE
TIEMPO



MAYOR
RENTABILIDAD

¿EN QUÉ PUEDE AYUDAR LA IA EN UNA PyME?

Las herramientas de Inteligencia Artificial permiten automatizar procesos, mejorar la productividad y facilitar la toma de decisiones.



ATENCIÓN AL CLIENTE

Los asistentes virtuales y chatbots pueden responder preguntas frecuentes, canalizar solicitudes y brindar atención inmediata a clientes mediante sitios web, redes sociales y aplicaciones de mensajería.



MARKETING DIGITAL

La IA ayuda a crear contenido, segmentar audiencias, analizar resultados y optimizar campañas publicitarias para mejorar el alcance y el retorno de inversión.



GENERACIÓN DE CONTENIDO

Las herramientas de IA facilitan la redacción de publicaciones para redes sociales, correos electrónicos, artículos, presentaciones, propuestas comerciales y otros materiales de comunicación.



ANÁLISIS DE VENTAS

La IA identifica tendencias, patrones de compra y oportunidades de negocio mediante el análisis de información comercial, apoyando la planeación estratégica.



AUTOMATIZACIÓN ADMINISTRATIVA

Es posible automatizar la elaboración de documentos, reportes, organización de información, programación de actividades y otros procesos administrativos.



PRONÓSTICOS DE DEMANDA

Mediante el análisis de datos históricos y tendencias, la IA ayuda a estimar la demanda futura, optimizar inventarios y mejorar la planeación de compras y producción.



BENEFICIOS PARA LAS PYMES



Incremento de la productividad.



Mejor toma de decisiones.



Reducción de tiempos operativos.



Optimización de recursos.



Mayor competitividad.



Mejor experiencia para el cliente.



ChatGPT



Copilot



Gemini



Canva



Grammarly



Notion AI

HERRAMIENTAS DE IA PARA TU PyME



1. ChatGPT

Redacción de documentos y correos. / Creación de publicaciones para redes sociales. / Generación de ideas y lluvia de ideas. / Apoyo para atención al cliente / Elaboración de reportes y resúmenes.



2. Microsoft Copilot

Automatiza tareas en Word y Excel / Resume documentos extensos / Genera presentaciones en PowerPoint / Analiza información y datos / Facilita la productividad administrativa.



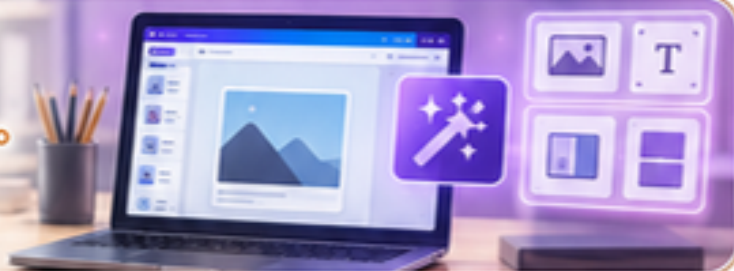
3. Google Gemini

Búsqueda inteligente de información / Generación de contenido / Apoyo para análisis de documentos / Organización de información / Integración con herramientas de Google Workspace.



4. Canva Magic Studio

Creación de publicaciones / Presentaciones profesionales / Edición inteligente de imágenes / Generación de contenido visual / Material promocional para empresas.



5. Grammarly

Corrección ortográfica / Mejora de redacción / Optimización del tono profesional / Revisión gramatical / Comunicación empresarial más clara.



6. Notion AI

Gestión de proyectos / Elaboración de documentos / Resúmenes automáticos / Organización de tareas / Planeación colaborativa.



EL IMPACTO DE LA IA EN TU NEGOCIO

La Inteligencia Artificial ya no es exclusiva de las grandes empresas. Hoy, cualquier PyME puede aprovechar su potencial para innovar, ser más eficiente y ofrecer mejores experiencias a sus clientes.



BENEFICIOS PARA TU PYME



AHORRO DE TIEMPO

Automatiza tareas repetitivas y permite que el personal se concentre en actividades de mayor valor.



REDUCCIÓN DE COSTOS

Optimiza recursos, disminuye errores operativos y mejora la eficiencia de los procesos.



MEJOR TOMA DE DECISIONES

Analiza datos con mayor rapidez para identificar oportunidades y reducir la incertidumbre.



INNOVACIÓN CONSTANTE

Facilita la creación de nuevos productos, servicios y modelos de negocio.



MEJOR EXPERIENCIA PARA TUS CLIENTES

Ofrece respuestas más rápidas, personalización y un servicio de mayor calidad.



¿CÓMO COMENZAR?

1



DEFINE TU OBJETIVO

Identifica el proceso o actividad que deseas mejorar dentro de tu empresa.

2



INVESTIGA Y COMPARA

Analiza las herramientas disponibles y selecciona la que mejor responda a tus necesidades.

3



PRUEBA Y APRENDE

Realiza un proyecto piloto, evalúa los resultados y capacita al personal.

4



IMPLEMENTA Y MIDE

Integra la herramienta a tus procesos y mide su impacto mediante indicadores.

5



MEJORA CONTINUA

Actualiza las soluciones implementadas y aprovecha nuevas funciones conforme evolucionen las tecnologías.



CONSEJOS PRÁCTICOS



CAPACITA A TU EQUIPO

El conocimiento y la actualización constante son fundamentales para aprovechar al máximo las herramientas de Inteligencia Artificial.



PROTEGE TUS DATOS

Utiliza plataformas confiables y establece políticas de seguridad para proteger la información de tu empresa y de tus clientes.



AUTOMATIZA CON INTELIGENCIA

Comienza automatizando tareas repetitivas o de bajo valor para liberar tiempo y enfocarte en actividades estratégicas.



MANTÉN EL ENFOQUE HUMANO

La Inteligencia Artificial complementa el trabajo de las personas; las decisiones estratégicas siguen requiriendo criterio humano.



ACTUALÍZATE Y ADÁPTATE

La tecnología evoluciona rápidamente. Mantenerse informado permitirá aprovechar nuevas oportunidades y fortalecer la competitividad.

“

La IA no reemplaza el talento humano; lo potencia. El futuro pertenece a las empresas que se adaptan hoy

”

LA IA EN CIFRAS

Datos y tendencias globales que muestran el impacto, la adopción y el potencial de la Inteligencia Artificial en la economía y en las empresas.

PANORAMA GLOBAL DE LA IA



78%

de las organizaciones ya utilizan IA en al menos una función de negocio.

Fuente: McKinsey
The State of AI 2025



92%

de las empresas planean incrementar sus inversiones en IA durante los próximos tres años.

Fuente: McKinsey
The State of AI 2025



75%

de los trabajadores del conocimiento utilizan IA en su trabajo.

Fuente: Microsoft
Work Trend Index 2024



USD
4.8
billones

podría alcanzar el mercado mundial de Inteligencia Artificial para 2033.

Fuente: UNCTAD Technology and
Innovation Report 2025



40%

de las organizaciones reportan mejoras de productividad gracias a la adopción de IA generativa.

Fuente: Deloitte State of Generative AI
in the Enterprise 2024

¿DÓNDE SE ESTÁ UTILIZANDO LA IA?



Marketing y ventas



Servicio al cliente



Operaciones



Finanzas y administración



Recursos humanos

TENDENCIAS CLAVE 2025



CRECIMIENTO ACCELERADO

La inversión global en Inteligencia Artificial continuará en aumento, impulsada por la demanda empresarial y la innovación tecnológica.



MAYOR INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA

Los gobiernos y las empresas están incrementando recursos para la IA, enfocándose en infraestructura, talento y regulación.



IA RESPONSABLE Y CONFIABLE

La ética, la transparencia y la gestión de riesgos serán prioritarias para generar confianza y adopción sostenible.



IA MÁS ACCESIBLE

Las herramientas y plataformas de IA serán más asequibles y fáciles de usar para empresas de todos los tamaños.

“La Inteligencia Artificial representa una oportunidad para que las PyMES mexicanas sean más productivas, competitivas e innovadoras. El reto no es esperar al futuro, sino comenzar a utilizarla de manera estratégica desde hoy.”

”

Llama al

072



072.MX

¡Realiza tu reporte!

- ◆ Baches
- ◆ Alumbrado
- ◆ Fugas de agua
- ◆ Vehículos abandonados
- ◆ Maltrato Animal
- ◆ Fallas de semáforo
- o cualquier otro problema

**El Centro Integral de
Gestión y Atención,**
tomará tu reporte y
lo pasará a la dependencia
correspondiente.

Horario de atención:

Lunes a Viernes:
8:00 am a 8:00 pm

Sábado:
9:00 am a 2:00 pm



Presidencia
CERQUITA DE TI

2024 • 2027



GOBIERNO DE
**NUEVO
LAREDO**

Juntos
lo hacemos
posible

¡Sigue nuestras redes sociales!



@ICCE_NLD



Instituto para la Competitividad y el Comercio Exterior de N.Laredo -ICCE



@iccedenuevolaredo



Sitio web:
iccedenuevolaredo.org/wpicce

