

ICCE Magazine

Vol. 10 | Agosto 2025

“Impulsando la competitividad a través
del desarrollo sustentable”

INDICADORES

Información Socioeconómica
Estadísticas cotizantes del IMSS
Datos de Comercio Exterior

ARTÍCULOS

Innovación verde: Tecnología y
sostenibilidad para una nueva
competitividad

ENTREVISTA

Tamaulipas Sostenible: Políticas
Públicas para un desarrollo competitivo
y ambientalmente responsable

Industria Verde: La apuesta de
CANACINTRA por el futuro del noreste

Políticas verdes: Estrategias locales
para un entorno más limpio



Cada gota cuenta

Cierra el grifo mientras te cepillas los dientes, reutiliza el agua y apuesta por un consumo responsable.

¡EL PLANETA TE LO AGRADECERÁ!



#CuidemosElAgua

Tabla de Contenido



PRESIDENTA MUNICIPAL

ICCE DE NUEVO LAREDO

PERSPECTIVAS SUSTENTABLES | 3

Innovación Verde: Tecnología y sostenibilidad para una nueva Competitividad | 4

Tamaulipas Sostenible: Políticas Públicas para un desarrollo competitivo y ambientalmente responsable | **Arq. Karina Lizeth Saldívar**

Lartigue / Secretaria de Desarrollo Urbano y Medio Ambiente de Tamaulipas | 7

Industria Verde: La apuesta de CANACINTRA por el futuro del noreste | **Ing. Miguel Ángel Vázquez Maldonado / Presidente CANACINTRA Nuevo Laredo | 9**

Políticas verdes: Estrategias locales para un entorno más limpio | **Lic. Tania Taboada Blanco / Coordinadora general de Gestión Ambiental | 11**

INDICADORES SOCIOECONÓMICOS 13

Empleo | 14

Comercio Internacional | 22





PRESIDENTA MUNICIPAL

Lic. Carmen Lilia Canturosas V.

Nuevo Laredo es una tierra de oportunidades, nuestra ubicación geográfica privilegiada y nuestro liderazgo en comercio exterior y logística, hace de la ciudad uno de los puntos estratégicos de México y América Latina para el intercambio comercial con Estados Unidos.

En el Gobierno Municipal que me honro en presidir trabajamos hombro con hombro con la sociedad e iniciativa privada para impulsar las ventajas competitivas de esta frontera que hoy es referente mundial gracias a la colaboración binacional entre Nuevo Laredo Tamaulipas y Texas, la cual a través de una eficiente gestión metropolitana ha logrado fortalecer el desarrollo económico de la región, mejorar la infraestructura urbana y generar un impacto positivo en la comunidad.

Queremos reafirmar porque Nuevo Laredo es considerada La Capital Aduanera de Latinoamérica y para ello, a través del Instituto para la Competitividad y el Comercio Exterior de Nuevo Laredo, estamos generando estrategias para promover las ventajas competitivas de nuestro puerto terrestre.

A través de esta revista buscamos documentar datos, estadísticas y cifras del dinamismo que se vive en esta frontera, y promover así el potencial que tenemos como región para la llegada de nuevas inversiones. Trabajamos sin descanso por la transformación de Nuevo Laredo, vivimos una era donde impulsamos como nunca la obra pública, el desarrollo económico y social; generando las condiciones idóneas para la llegada de inversiones y más empleos, reafirmando así el alto índice de competitividad que nos caracteriza.

Juntos
lo hacemos
posible

ICCE DE NUEVO LAREDO

En el Instituto para la Competitividad y el Comercio Exterior de Nuevo Laredo (ICCE), nos complace presentarles una nueva edición de nuestra revista trimestral, una publicación que ofrece una mirada estratégica a los factores que impulsan el desarrollo y la competitividad de nuestra ciudad. A través de este espacio, seguimos compartiendo los indicadores socioeconómicos más relevantes que nos permiten entender y proyectar el dinamismo de Nuevo Laredo.

En esta entrega, queremos destacar una dimensión clave para el futuro de nuestra competitividad: el cuidado del medio ambiente. Bajo esta visión, hemos incluido entrevistas y artículos especiales que abordan los desafíos y oportunidades de avanzar hacia un modelo de desarrollo más sostenible. La integración de prácticas responsables, el uso de tecnologías limpias y la participación activa de empresas e instituciones son hoy pilares fundamentales para seguir creciendo sin comprometer nuestros recursos naturales.

Como siempre, esta edición incluye indicadores esenciales sobre empleo, comercio exterior y conectividad, herramientas valiosas para el análisis y la toma de decisiones. Pero además, encontrarán contenidos que invitan a reflexionar sobre cómo el compromiso ambiental puede ser también una vía para fortalecer nuestra posición como líderes en logística, innovación y cooperación regional.

Estamos convencidos de que la competitividad del mañana será verde, colaborativa e incluyente. Los invitamos a recorrer estas páginas y a ser parte del cambio que ya está en marcha.





PERSPECTIVAS SUSTENTABLES

Artículos y entrevistas que impulsan
la competitividad con un enfoque
ambiental



INNOVACIÓN VERDE: TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD PARA UNA NUEVA COMPETITIVIDAD

En un mundo donde el cambio climático, la escasez de recursos y la presión social exigen nuevas formas de producir y consumir, la innovación verde se posiciona como una de las principales estrategias para alcanzar un desarrollo más competitivo y responsable. Ya no se trata únicamente de mitigar impactos negativos, sino de transformar los modelos económicos tradicionales en sistemas más eficientes, resilientes y sostenibles.

Tendencias globales: sostenibilidad como ventaja estratégica

A nivel internacional, las empresas y gobiernos están integrando la sostenibilidad en el núcleo de sus operaciones. La inversión en tecnologías limpias como energía solar, eólica, movilidad eléctrica y eficiencia energética ha dejado de ser una opción idealista para convertirse en una ventaja competitiva real.

Según la Agencia Internacional de Energía, el 80% de las nuevas capacidades energéticas en 2024 provinieron de fuentes renovables, lo cual refleja un cambio profundo en las prioridades globales.



Además, sectores como la construcción, el transporte y la industria manufacturera están adoptando herramientas digitales — como sensores inteligentes, automatización y análisis de datos en tiempo real— para medir, reducir y optimizar el uso de recursos naturales. Este enfoque no solo mejora el desempeño ambiental, sino que reduce costos operativos y mejora la reputación institucional, dos aspectos cada vez más valorados por consumidores e inversionistas.

Realidades locales: Nuevo Laredo ante el reto de la sostenibilidad

En el contexto de Nuevo Laredo, ciudad clave en el comercio internacional y la logística transfronteriza, el reto no es menor. La creciente demanda de infraestructura, energía y servicios públicos obliga a repensar la competitividad desde una perspectiva ambiental.



Algunas empresas de la región ya han comenzado a adoptar tecnologías limpias y a implementar procesos más eficientes. Desde el tratamiento de aguas residuales en el sector industrial hasta la gestión responsable de residuos, cada paso cuenta. Del lado institucional, iniciativas como el fortalecimiento de la educación ambiental, las campañas de reciclaje y el impulso a la economía circular son señales alentadoras de una transformación en marcha.

Tecnología y sostenibilidad: aliados del desarrollo

La innovación verde no significa únicamente adoptar nuevas tecnologías, sino también cambiar la mentalidad con la que operan las organizaciones y la sociedad. Apostar por modelos de producción limpia, energías renovables, infraestructura resiliente y cadenas logísticas responsables puede abrir nuevas oportunidades de negocio, inversión y cooperación internacional.

Además, la sostenibilidad se ha convertido en un requisito creciente en tratados comerciales, certificaciones empresariales y acceso a financiamiento, lo que posiciona a las regiones más responsables como líderes del nuevo paradigma económico.

Hacia una competitividad Sustentable

La competitividad del futuro será inseparable del respeto al medio ambiente. Integrar la sostenibilidad en las políticas públicas, las estrategias empresariales y las decisiones cotidianas es un paso ineludible para asegurar no solo el crecimiento económico, sino la calidad de vida de las futuras generaciones.

Hernán Leshner Arguello
Coordinador de Información y Estadística
ICCE de Nuevo Laredo

**“Innovar para
conservar, competir
para transformar.
Ese es el nuevo reto
para Nuevo Laredo y
para todos los actores
que construyen su
presente y su
porvenir”**



TAMAULIPAS SOSTENIBLE:

POLÍTICAS PÚBLICAS PARA UN DESARROLLO COMPETITIVO Y AMBIENTALMENTE RESPONSABLE



El desarrollo económico y la protección del entorno no son caminos opuestos, sino sendas que deben avanzar juntas. Bajo esta premisa, la **Secretaría de Desarrollo Urbano y Medio Ambiente de Tamaulipas (SEDUMA)** ha establecido una estrategia integral que busca garantizar el aprovechamiento responsable de los recursos naturales, sin frenar la competitividad del estado.

En entrevista para nuestra revista, la **Secretaria Karina Lizeth Saldívar Lartigue** comparte la visión, programas y retos que marcan la agenda ambiental de Tamaulipas.

¿Cuál es la visión de la Secretaría respecto al equilibrio entre desarrollo y medio ambiente?

El crecimiento económico y la protección ambiental no deben verse como opuestos, sino como aliados. Desde la SEDUMA impulsamos un desarrollo con justicia social y profundo sentido humano, donde cada paso hacia el progreso esté acompañado de responsabilidad ambiental. Queremos que Tamaulipas avance sin renunciar a su riqueza natural”.

La funcionaria resalta que cada política pública se construye desde una visión integral y participativa, convencida de que el verdadero progreso también se mide por la salud de los ecosistemas.

¿Qué programas estatales destacaría actualmente por su impacto?

En regiones dinámicas como **Nuevo Laredo**, donde la industria es motor económico, hemos implementado acciones innovadoras. Una de ellas es la instalación de **plantas de pirolisis**, que convierten neumáticos en desuso en biocombustibles, reduciendo riesgos sanitarios y generando energía limpia. Este proyecto forma parte de la estrategia de economía circular del estado”.

A la par, se promueven programas de **reforestación urbana**, asegurando que los árboles donados por empresas permanezcan en la región y beneficien directamente a la comunidad. También se ha fortalecido el **monitoreo de calidad** del aire y la **vigilancia ambiental**, especialmente en zonas industriales.

“Estas acciones no frenan el desarrollo; lo convierten en una oportunidad para hacerlo más responsable y con visión de futuro”, enfatiza.

¿Cómo se fomenta la adopción de tecnologías limpias en los sectores productivos?

“La transición hacia tecnologías limpias no se logra en solitario. Por ello, hemos estrechado lazos con cámaras empresariales, instituciones locales y actores industriales. A través de estas alianzas impulsamos la adopción de tecnologías sostenibles y la atracción de empresas interesadas en proyectos de compensación ambiental”.

Saldívar Lartigue destaca también el interés de empresas extranjeras en la **compra de bonos** de carbono, lo que permitirá mitigar el cambio climático desde lo local y fortalecer el ecosistema empresarial responsable.

¿Qué acciones se impulsan en educación ambiental y participación ciudadana?

“La conciencia ambiental comienza en lo cotidiano. Por eso hemos fortalecido nuestra estrategia comunitaria llevando talleres, actividades lúdicas y jornadas informativas a escuelas, parques y centros de trabajo. Queremos que la ciudadanía conozca, valore y se sienta parte del entorno”.

Un ejemplo de este compromiso es la formación de **guardianes ecológicos infantiles**, niñas y niños que aprenden a defender la naturaleza y se convierten en agentes de cambio en sus comunidades.

“Hemos comprobado que cuando la ciudadanía participa, la protección ambiental deja de ser tarea de unos cuantos y se convierte en una causa colectiva. En Tamaulipas, nadie se queda fuera”.

¿Cuál es la visión de futuro para Tamaulipas en competitividad ambiental?

“Tamaulipas tiene todo para convertirse en un referente nacional en sostenibilidad. Contamos con riqueza natural, ubicación estratégica y una política ambiental integral.

Nuestro objetivo es avanzar hacia un modelo de desarrollo que combine crecimiento, inclusión y respeto al entorno”. La secretaria menciona proyectos como el impulso a **energías limpias**, la creación de **normas ecológicas de construcción** y el desarrollo de **turismo responsable** como parte del futuro inmediato.

“El futuro es prometedor porque ya lo estamos sembrando en el presente. Con visión, voluntad política y participación social, Tamaulipas tiene la oportunidad de liderar la nueva agenda ambiental de México”.

Arq. Karina Lizeth Saldívar Lartigue
Secretaria de Desarrollo Urbano y Medio Ambiente del Estado de Tamaulipas



INDUSTRIA VERDE: LA APUESTA DE CANACINTRA POR EL FUTURO DEL NORESTE



En un mundo donde la sostenibilidad dejó de ser una opción para convertirse en una exigencia de los mercados globales, la industria tamaulipeca se enfrenta al reto de innovar y transformarse. Desde la presidencia de **CANACINTRA Nuevo Laredo** y como vicepresidente de la zona noreste, el **Ing. Miguel Ángel Vázquez Maldonado** ofrece una visión clara: la industria no solo debe ser motor económico, sino también promotora activa del desarrollo sustentable.

¿Cómo visualiza el papel de la industria en la transición hacia un modelo más sustentable en Tamaulipas?

“En **CANACINTRA** vemos a la industria como pieza fundamental en la transición hacia un modelo más sustentable. Esto implica procesos más limpios, circulares y eficientes, con un enfoque en energías renovables, uso responsable del agua, manejo adecuado de residuos e innovación tecnológica.

La competitividad ya no depende solo de costos o productividad, sino también de cumplir con los más altos estándares ambientales y sociales. Nuestro papel es doble: impulsar que las empresas inviertan en prácticas sostenibles y, al mismo tiempo, trabajar con autoridades, academia y sociedad civil para consolidar un ecosistema que fomente esta transición”.

¿Qué esfuerzos ha impulsado CANACINTRA para fomentar prácticas responsables con el medio ambiente?

“Hemos participado activamente con la sociedad civil y los tres niveles de gobierno. A nivel municipal colaboramos con la Coordinación General de Gestión Ambiental de Nuevo Laredo en la realización de ferias ambientales; con el Gobierno del Estado firmamos un convenio de colaboración para brigadas técnicas y jurídicas en materia de trámites ambientales; y a nivel estatal, organizamos un circuito de capacitación con la SEMARNAT sobre simplificación administrativa y el uso de la Ventanilla Electrónica de Autorizaciones”.

Desde su representación nacional ante la ANAM, ¿cómo se trabaja por una modernización aduanera sostenible?

“Desde CANACINTRA hemos puesto a disposición de la **Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM)** toda la experiencia y capacidad técnica de la cámara para impulsar una modernización aduanera que fortalezca la competitividad.

Esto incluye digitalización de trámites, mayor eficiencia en procesos de despacho, tecnologías para trazabilidad y seguridad, y un combate más eficaz al contrabando.

Al mismo tiempo, promovemos un comercio exterior sostenible, fomentando prácticas logísticas con menor huella ambiental, cadenas de suministro responsables y la adopción de estándares de economía circular.

En resumen, modernizar la aduana y apostar por la sostenibilidad no solo reduce costos y tiempos, sino que posiciona a México como un socio competitivo y confiable en la agenda global”.

¿Qué retos enfrentan las MiPyMEs en la incorporación de procesos más sostenibles?

Los principales retos son los **costos iniciales**, la falta de financiamiento especializado, el desconocimiento de beneficios a mediano plazo y la necesidad de capacitación técnica.

En CANACINTRA trabajamos en tres líneas:

- **Gestión de financiamiento:** acercamos a las empresas a créditos verdes y fondos nacionales e internacionales.
- **Capacitación y asistencia técnica:** ofrecemos cursos y asesoría para la implementación de tecnologías limpias.
- **Vinculación y alianzas:** conectamos a las PyMEs con proveedores de tecnología, centros de innovación y universidades.

Estamos convencidos de que la sostenibilidad no es un gasto, sino una inversión que aumenta la competitividad. Queremos que las MiPyMEs sean protagonistas de esta transición hacia una industria más limpia y moderna”.



CANACINTRA®
NUEVO LAREDO

“La sostenibilidad no es un gasto, sino una inversión que aumenta la competitividad.”

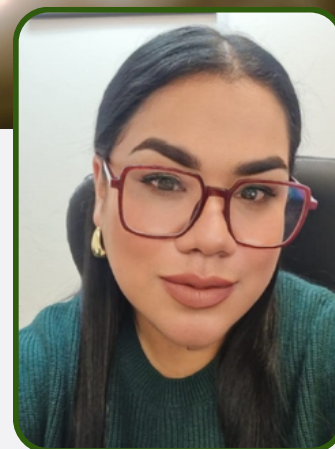
¿Cuál es el siguiente paso para que la industria del noreste lidere en innovación y sostenibilidad?

“El gran paso estratégico es consolidar un **ecosistema industrial inteligente y verde**. Esto significa adoptar tecnologías de vanguardia y avanzar en eficiencia energética, economía circular y reducción de emisiones. Si logramos articular a empresas, academia y gobierno, con financiamiento verde y talento especializado, el noreste será no solo competitivo, sino un referente nacional de crecimiento responsable”.

Ing. Miguel Ángel Maldonado Vázquez
Presidente de CANACINTRA y
vicepresidente de la zona noreste



“Políticas verdes: Estrategias locales para un entorno más limpio”



En Nuevo Laredo, el cuidado del medio ambiente se ha convertido en un eje fundamental para la planeación urbana y la calidad de vida de sus habitantes. Al frente de este esfuerzo se encuentra **Tania Taboada Blanco, Coordinadora General de Gestión Ambiental**, quien impulsa políticas públicas alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y promueve la corresponsabilidad ciudadana en la protección del entorno.

En entrevista para nuestra revista, la funcionaria comparte los avances, retos y la visión a futuro de la agenda ambiental local.

¿Cuál es el enfoque principal de la Coordinación en materia de sostenibilidad?

“Nuestro trabajo se rige principalmente por los Objetivos de Desarrollo Sostenible 13 (Acción por el Clima), 15 (Vida de Ecosistemas Terrestres) y 6 (Agua Limpia y Saneamiento). Buscamos consolidar políticas públicas que protejan el entorno natural, promuevan el uso racional del agua y fomenten prácticas sostenibles.

Todo ello acompañado de un esfuerzo constante por generar conciencia ciudadana sobre la urgencia de actuar frente al cambio climático”.

Taboada detalla que el plan de acción se sustenta en programas clave como **educación ambiental, manejo integral de residuos, reforestación, inspección y vigilancia, brigadas de limpieza** y proyectos innovadores como los **jardines polinizadores**.

¿Qué programas recientes destacaría por su impacto positivo?

“Uno de los más importantes ha sido el de **Educación Ambiental**. Solo entre 2024 y 2025 hemos llegado a más de 5,200 personas mediante 343 pláticas y actividades en escuelas y empresas, adaptando los contenidos a cada grupo. Desde dinámicas lúdicas en preescolar hasta talleres técnicos para universidades y pláticas especializadas para el sector productivo”.

La coordinadora también resalta el programa **Arboleando NLD**, que en 2025 logró plantar **1,632 árboles de más de dos metros de altura**, todos de especies nativas o adaptadas, con un esquema de adopción comunitaria para garantizar su cuidado.

“Además, hemos consolidado las **brigadas de limpieza**, las campañas de **manejo de residuos peligrosos** —que este año ya han recolectado más de 10,200 llantas, 6,428 litros de pintura y 1,319 kilos de baterías—, y la creación de **jardines polinizadores** en plazas y escuelas para favorecer la biodiversidad urbana”.



¿Cómo se impulsa la participación ciudadana y empresarial?

“La colaboración es fundamental. Con el programa **Empresas Verdes**, cualquier compañía, sin importar su giro o tamaño, puede sumarse a reforestaciones, mantenimiento de áreas verdes o reducción de residuos. Del mismo modo, la ciudadanía participa en brigadas de limpieza y adopción de árboles, mientras que las pláticas en escuelas y centros de trabajo fortalecen la cultura ambiental desde lo cotidiano”.



¿Cuáles son los principales retos que enfrenta Nuevo Laredo en este tema?

“Enfrentamos, sobre todo, la apatía y la falta de compromiso de algunos sectores. Aunque existen campañas permanentes, la baja participación en ciertos casos dificulta sostener los avances. La clave está en reforzar la educación, dar seguimiento comunitario y asegurar el mantenimiento de los logros alcanzados”.

¿Cómo puede la sostenibilidad convertirse en una ventaja competitiva para la ciudad?

“La sostenibilidad no debe verse solo como una obligación, sino como un motor de desarrollo. Si la integramos como eje estratégico, podemos atraer inversiones responsables, mejorar la calidad de vida y proyectar a Nuevo Laredo como una ciudad moderna y resiliente. Además, cuando vinculamos estas acciones con la identidad local, logramos que la ciudadanía sienta orgullo de su entorno y participe activamente en su cuidado”.

Con claridad y convicción, Tania Taboada Blanco subraya que la construcción de un entorno más limpio y saludable no depende de un solo actor, sino de una alianza entre gobierno, sector privado y ciudadanía. Una apuesta que no solo protege al medio ambiente, sino que también fortalece la competitividad y la identidad de Nuevo Laredo.

Juntos
lo hacemos
posible

INDICADORES SOCIOECONÓMICOS



Panorama del Empleo en Nuevo Laredo (Diciembre 2024 - Julio 2025)

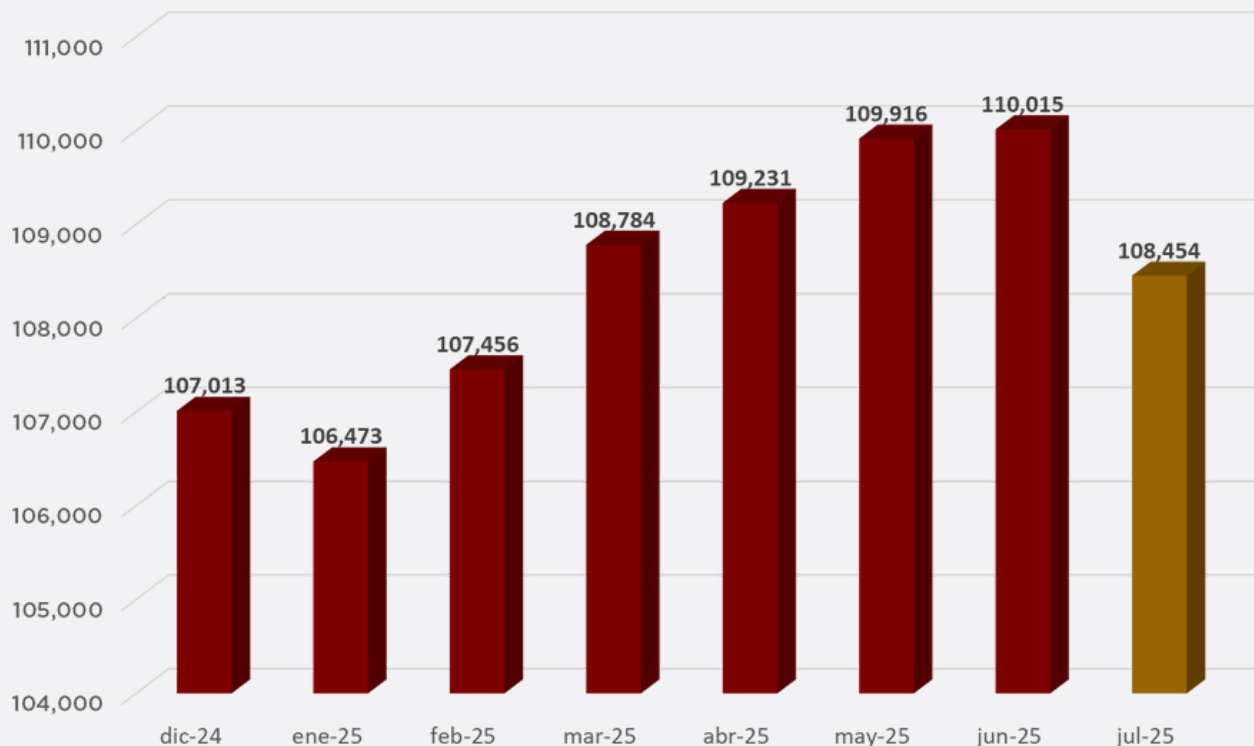
Durante los primeros siete meses de 2025, el empleo formal en Nuevo Laredo continuó mostrando una **tendencia al alza**, consolidando la recuperación que se sostuvo a lo largo de 2024. El número de trabajadores cotizantes pasó de **107,013 en diciembre de 2024 a 108,454 en julio de 2025**, lo que representa un crecimiento acumulado del **1.34% en lo que va del año**.

Cifras Clave



- Empleo total (diciembre 2024): 107,013
- Empleo total (julio 2025): 108,454
- Incremento neto en cotizantes (2025): +1,441
- Sector con mayor crecimiento relativo: Industria de la transformación
- Promedio mensual de cotizantes en 2024-2025: ~108,418

Cotizantes IMSS (Diciembre 2024 - Julio 2025)



◆ Principales sectores :

Industria de la transformación:

Aumentó de 36,839 a 39,727 empleos (+7.8%), consolidándose como el principal motor de generación de empleo formal en la ciudad el cual representa un 36.63% del total de empleos registrados.

Transporte y comunicaciones:

Mantuvo una participación estable y elevada, con más de 32,739 empleos (+30.1%), siendo clave en la actividad logística de la región.

Comercio:

Se estabilizó en torno a los 14,962 empleos formales y representando un +13.8% del total.

Servicios sociales y comunales y servicios personales se mantienen como parte del tejido laboral urbano, con 16,419 empleos combinados (+15.1%).

◆ Otros sectores:

Industrias extractivas y agropecuarias siguen siendo sectores menores en volumen, pero relevantes en la diversificación productiva.

Industria de la construcción:

Con un total de 3,592 empleos (+3.3%), impulsada posiblemente por nuevos proyectos de infraestructura pública y privada.

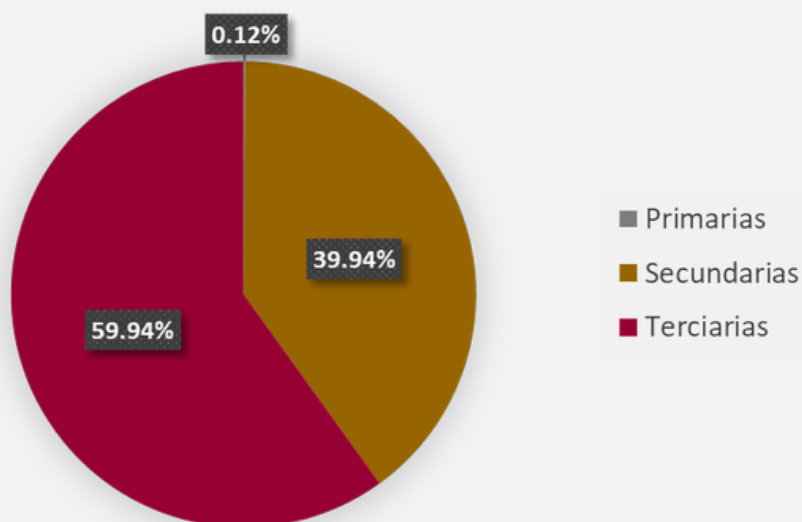


Cotizantes por Actividad Económica

Esta gráfica nos muestra la distribución de los cotizantes en Nuevo Laredo por Actividad Económica durante el período al mes de julio del 2025

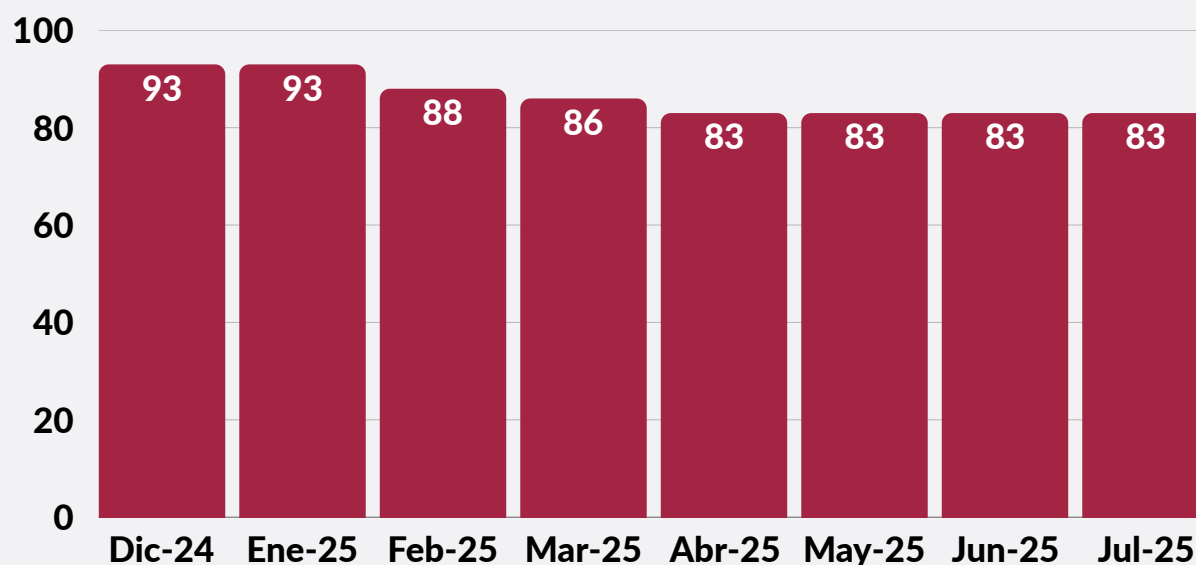
Las actividades primarias están relacionadas con la agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza. Las actividades secundarias corresponden a los sectores dedicados a la industria. Finalmente, las actividades terciarias conciernen al comercio, transportes, correos y almacenamiento y servicios.

Actividad	Cantidad
Primarias	125
Secundarias	43,319
Terciarias	65,010

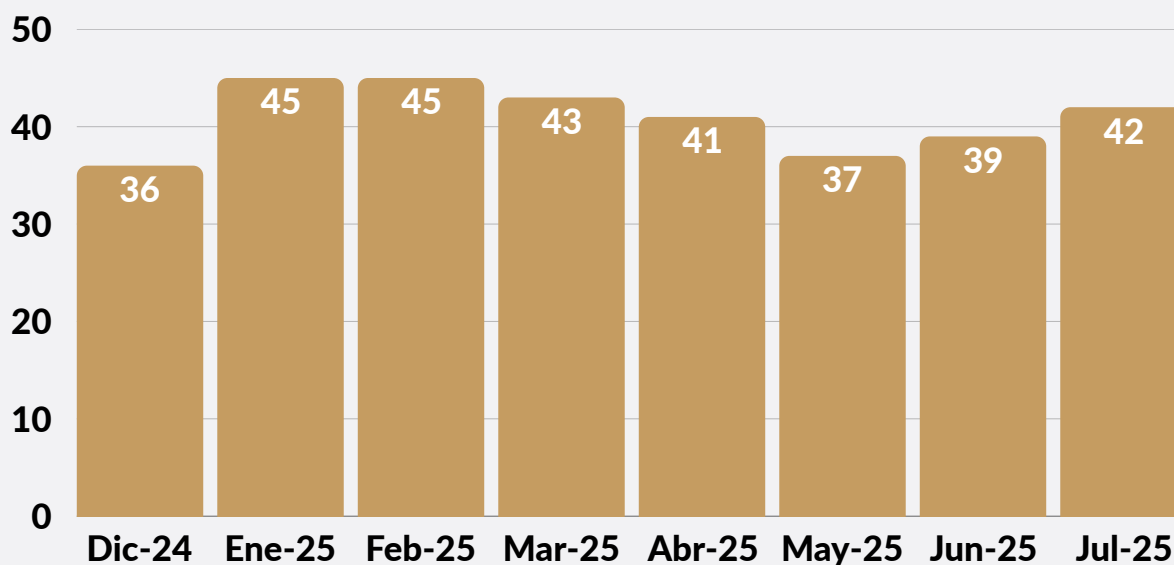


Actividades Primarias

Agricultura, Ganadería Silvicultura, Caza y Pesca



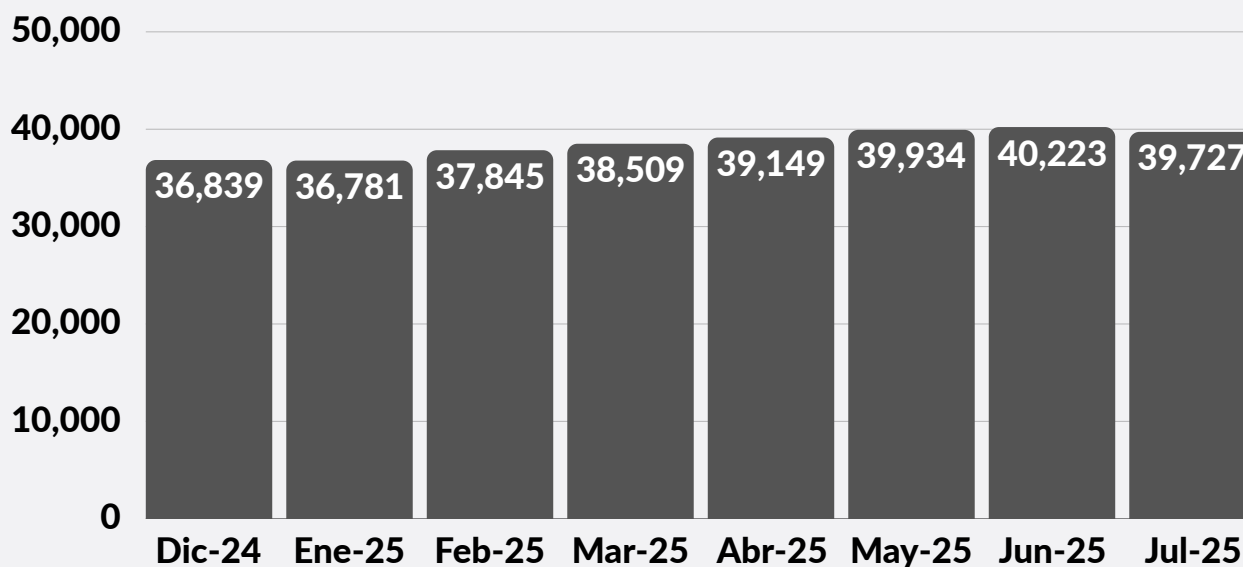
Industrias Extractivas



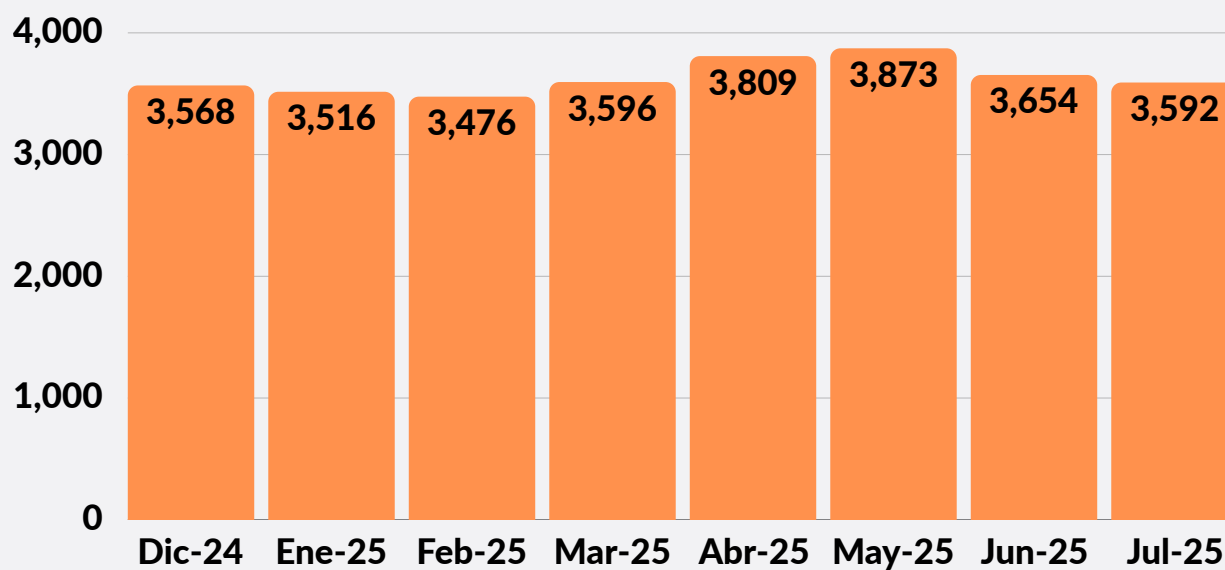
Fuente: Instituto Mexicano del Seguro Social

Actividades Secundarias

Industria de la Transformación

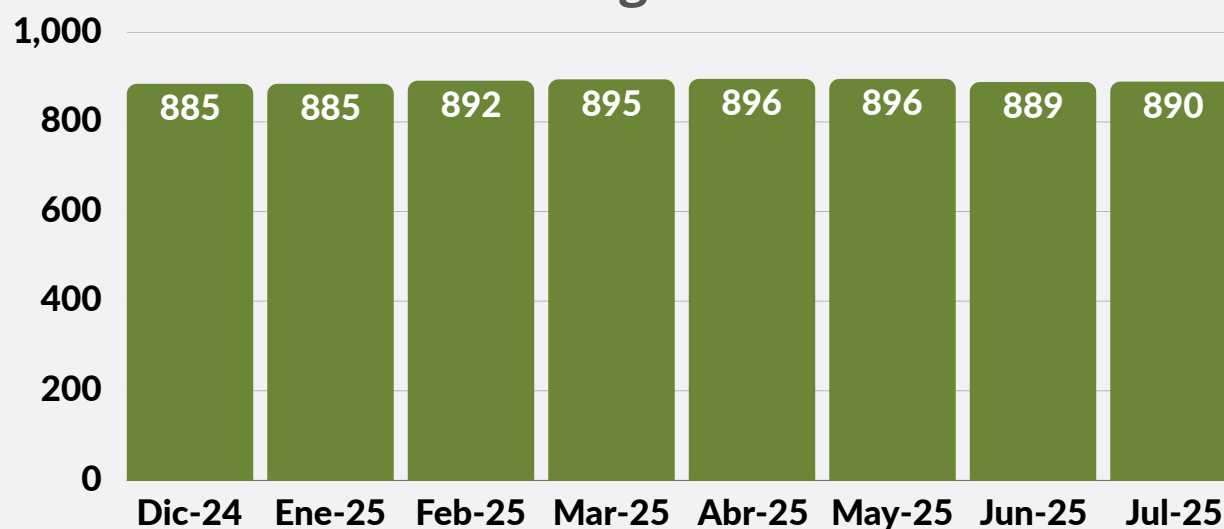


Industria de la Construcción



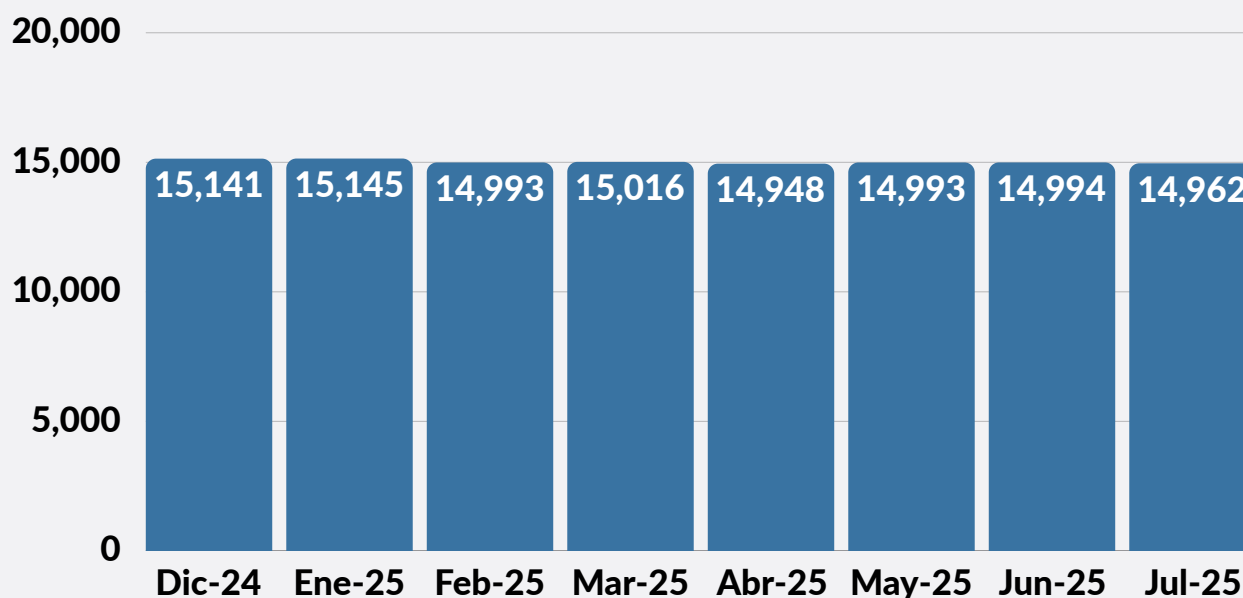
Fuente: Instituto Mexicano del Seguro Social

Industria Eléctrica, Captación y Suministro de Agua



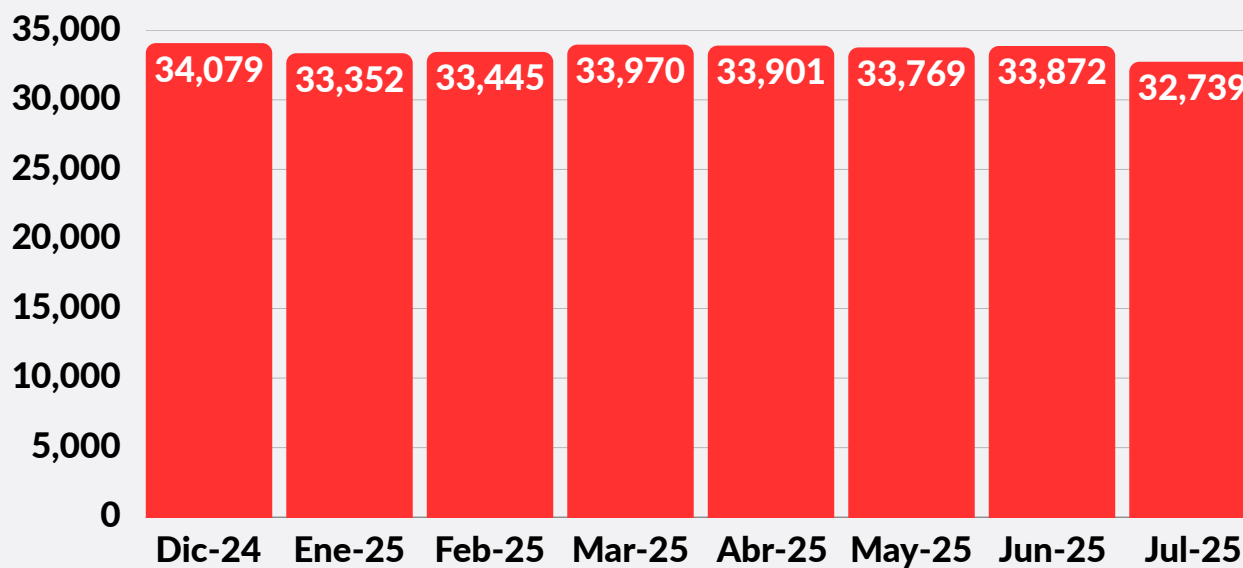
Actividades Terciarias

Comercio

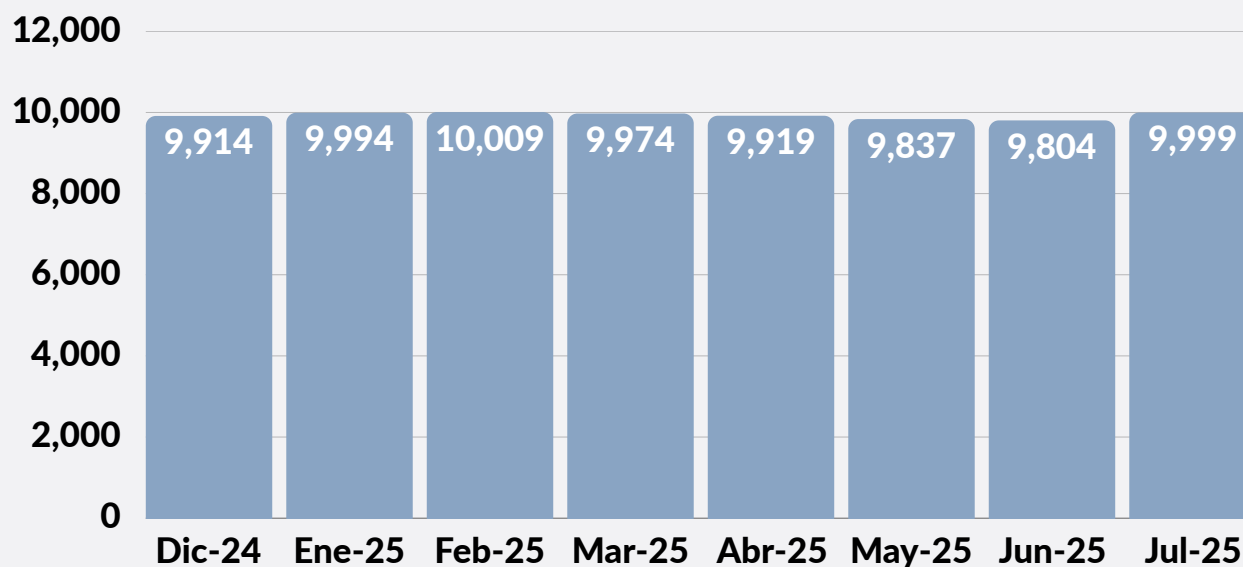


Fuente: Instituto Mexicano del Seguro Social

Transporte y Comunicaciones

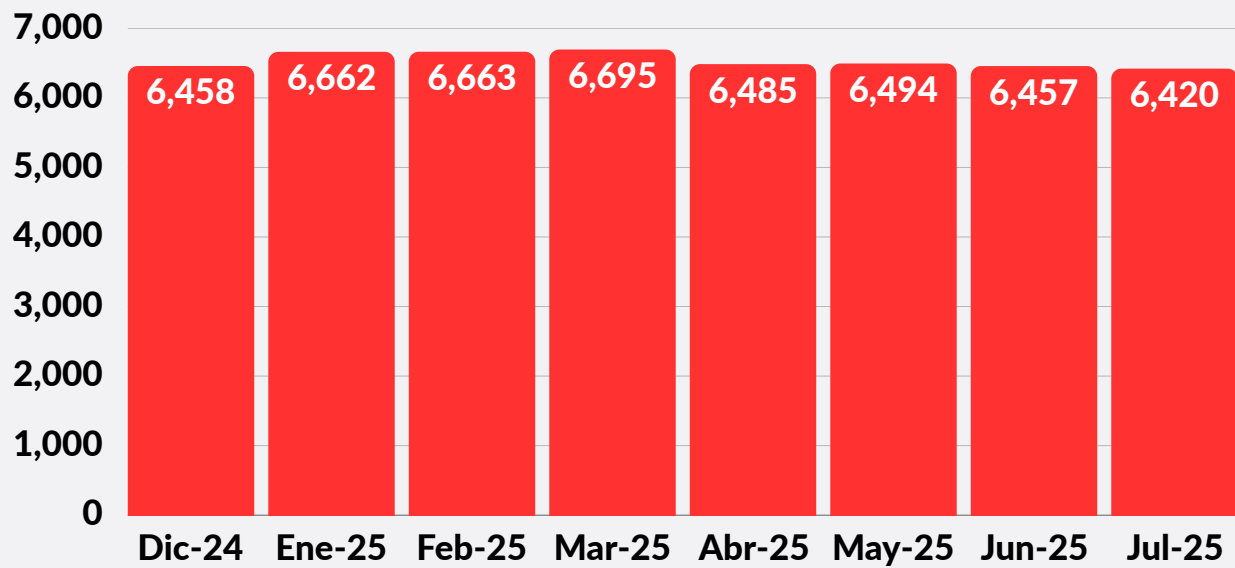


Servicios p/ empresas, persona y hogar



Fuente: Instituto Mexicano del Seguro Social

Servicios Sociales y Comunes



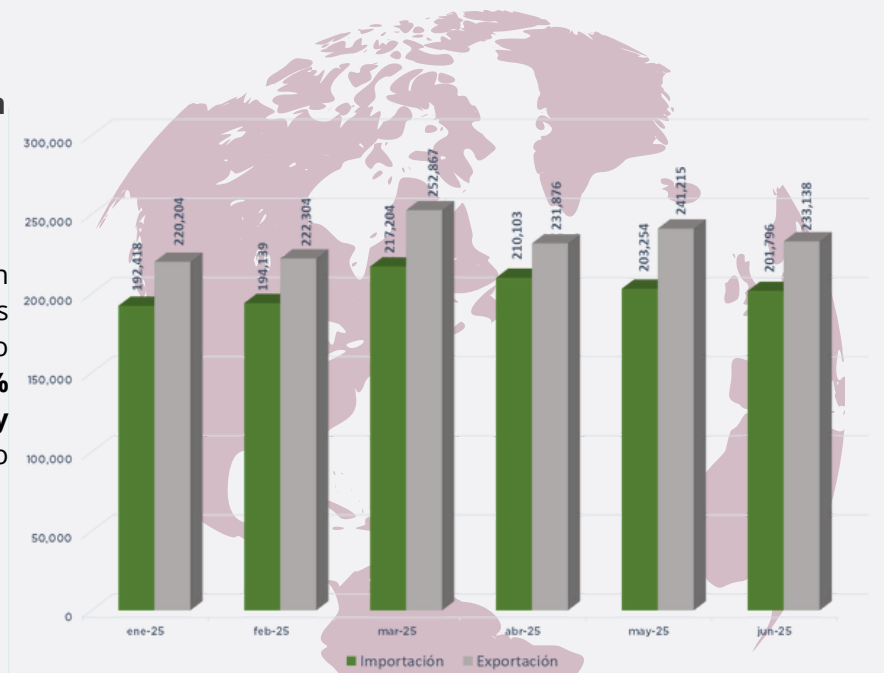
Fuente: Instituto Mexicano del Seguro Social



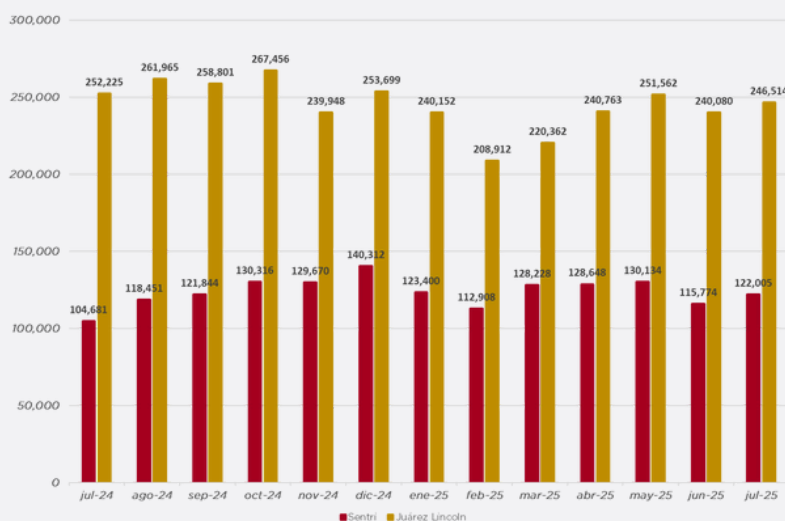
ESTADÍSTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

Operaciones de Importación y Exportación Enero-Junio 2025

En el 2025 se han registrado un total de **2,620,518** operaciones totales por la aduana de Nuevo Laredo de las cuales el **47% corresponde a importaciones y el 53% a exportaciones**. Siendo la aduana No. 1 a nivel nacional



Fuente: Agencia Nacional de Aduanas de México

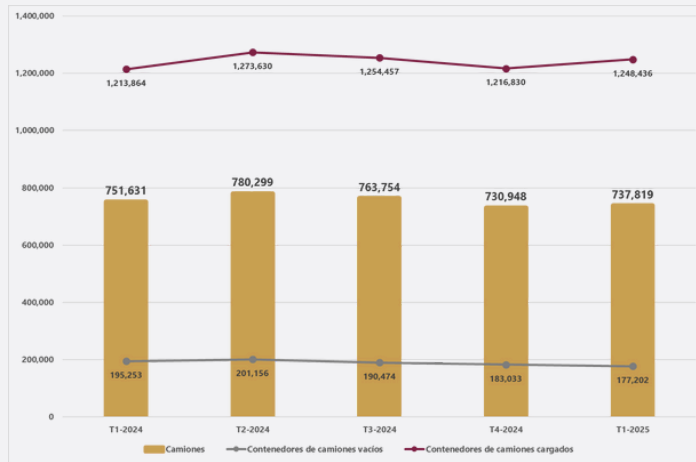


CAPUFE

Entre julio de 2024 y julio de 2025, los cruces por el **Puente Juárez-Lincoln** muestran que la línea normal **concentra cerca de dos tercios del flujo total**, mientras que **SENTRI mantiene una participación constante con un tercio**. El mayor movimiento se registró en diciembre de 2024 y el menor en febrero de 2025, reflejando la estacionalidad de la movilidad transfronteriza.

ESTADÍSTICAS DE LAREDO, TX.

CRUCES POR PUENTES INTERNACIONALES

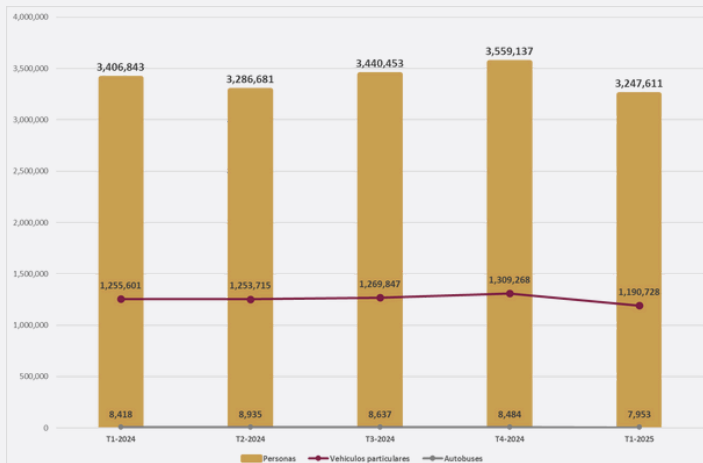
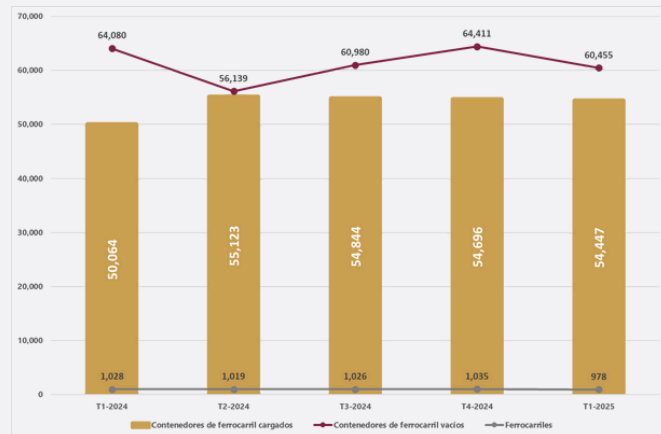


Autotransporte de Carga

Durante 2024, el flujo de camiones y contenedores mantuvo una tendencia sólida. Destaca el segundo trimestre, con más de **1.27 millones de contenedores cargados**, lo que representa el mayor nivel del periodo. Aunque hacia el cierre del año se observa un ajuste, los volúmenes siguen siendo elevados. Para el primer trimestre de 2025, la actividad se mantiene estable, con alrededor de **738 mil camiones** y **1.24 millones de contenedores cargados**, confirmando la fortaleza de este sector.

Ferrocarril

El transporte ferroviario presenta estabilidad, aunque con volúmenes más contenidos respecto a años anteriores. En 2024 los contenedores cargados oscilaron entre **50 y 55 mil por trimestre**, con ligeros repuntes en el tercer trimestre. Al inicio de 2025 la cifra se mantiene en ese rango, reflejando una operación constante, sin variaciones significativas.



Personas y Vehículos

El cruce de personas y autos particulares mostró gran dinamismo en 2024. Los vehículos superaron **1.25 millones por trimestre**, alcanzando un máximo de **1.3 millones** al cierre del año. En paralelo, los cruces de personas marcaron un récord en el cuarto trimestre con más de **3.55 millones**. Para el primer trimestre de 2025 se registra un ligero descenso, aunque con niveles aún muy altos: más de **3.24 millones de personas** y **1.19 millones de autos** cruzaron por los puentes de Laredo.



SUSTENTABILIDAD **AMBIENTAL**

¿Cuál es el compromiso de tu empresa?



www.iccedenuevolaredo.org

Implementar prácticas ecológicas mejora la imagen de marca
¡La sostenibilidad es una inversión con retorno!

¡Sigue nuestras redes sociales!

