

Eje	Programa	Subprograma	Acciones	META DEL OBJETIVO	Indicadores	Evidencia	Tiempos	Instancia evaluadora	Responsables	Tipo de indicador
Competitividad	Vamos a crear competitividad	1.Red de competitividad binacional	a) Foro Binacional ( Mesas de trabajo en el sector )	Realización de mesas de trabajo donde el ICCE busca un enlace gestor entre el sector productivo y el gobierno municipal.	Número de Reuniones con organismos de Laredo Txs Y Nuevo Laredo	Fotos y lista de asistencia en reuniones.	Trimestral	Proxy	Director del ICCE, Coordinador de Información. Coord. de Economía y Competitividad. Jefatura de Competitividad. Jefatura de Mercadotecnia. Cordinación de vinculacón. Coordinación Administrativa, Auxiliar Administrativo.	Estratégico
			b) Conferencias de Alto impacto (2do foro de competitividad )	El objetivo es presentar como mínimo 4 conferencias de alto impacto con exponentes expertos en materia de competitividad reconocidos en el ámbito productivo.	Personas beneficiadas con las conferencias impartidas por el Instituto	Lista de asistencia, fotos	Semestrel	Proxy	Director del ICCE, Coordinador de Información. Coord. de Economía y Competitividad. Jefatura de Competitividad. Jefatura de Mercadotecnia. Cordinación de vinculacón. Coordinación Administrativa, Auxiliar Administrativo.	Estratégico
			c) Expo comercio Exterior	Impulsar la competitividad del municipio en el ámbito del Comercio internacional por medio de la realización de un magno evento que conlleve a que jóvenes estudiantes de la carrera tengan mayor conocimiento sobre la práctica de esta profesión. Igualmente, se busca propiciar un ambiente próspero para establecer relaciones comerciales entre empresarios.	Personas beneficiadas con el expo comercio impartidas por el Instituto	Evidencia del evento : fotos, videos, invitaciones , presentaciones etc	Anual	Proxy	Director del ICCE, Coordinador de Información. Coord. de Economía y Competitividad. Jefatura de Competitividad. Jefatura de Mercadotecnia. Cordinación de vinculacón. Coordinación Administrativa, Auxiliar Administrativo.	Estratégico
			c) Exposiciones Nacionales	Impulsar la competitividad del municipio en el ámbito Nacional participando en exposiciones en diversos estados con el objetivo de dar a conocer las ventajas y beneficios de nuestro Municipio y la región.	Número de exposiciones en las que se participa	Evidencia del evento : fotos, videos, invitaciones , presentaciones etc	Anual	Proxy	Director del ICCE, Coordinador de Información. Coord. de Economía y Competitividad. Jefatura de Competitividad. Jefatura de Mercadotecnia. Cordinación de vinculacón. Coordinación Administrativa, Auxiliar Administrativo.	Estratégico
			d) Galardon de Competitividad	Impulsar un desarrollo progresista de la competitividad en la comunidad de Nuevo Laredo al reconocer y premiar a las personas más destacadas de cada sector productivo o ámbito profesional, ya sea a nivel local, estatal, nacional e internacional.	Participantes registrados en la convocatoria	Evidencia del evento : fotos, videos, invitaciones , presentaciones etc	Anual	Proxy	Director del ICCE, Coordinador de Información. Coord. de Economía y Competitividad. Jefatura de Competitividad. Jefatura de Mercadotecnia. Cordinación de vinculacón. Coordinación Administrativa, Auxiliar Administrativo.	Estratégico
			e) Talleres de competitividad	El objetivo es presentar como mínimo 4 talleres referentes a temas actuales de comercio y competitividad.	Número de Asistentes en los Talleres	Evidencia del evento : fotos, videos, invitaciones , presentaciones etc	Trimestral	Proxy	Director del ICCE, Coordinador de Información. Coord. de Economía y Competitividad. Jefatura de Competitividad. Jefatura de Mercadotecnia. Cordinación de vinculacón. Coordinación Administrativa, Auxiliar Administrativo.	Estratégico

PLAN DE TRABAJO 2023

		F) Alianzas estrategicas	Este convenio compromete a los distintos sectores productivos a trabajar conjuntamente de manera coordinada con planes y proyectos que mejoren la productividad, la competitividad y tengan un impacto positivo en el desarrollo de Nuevo Laredo y la región.	Número de convenios realizados por el Instituto	Firma de convenio	Anual	Proxy	Director del ICCE, Coordinador de Información. Coord. de Economía y Competitividad. Jefatura de Competitividad. Jefatura de Mercadotecnia. Coordinación de vinculación. Coordinación Administrativa, Auxiliar Administrativo.	Estratégico
	2. Red de información para impulsar la competitividad	a) ) Identificar y actualizar información y estadística coordinadamente con todos los sectores públicos y privados para integrar la información en tiempo y forma a la nueva edición.	El objetivo principal es elaborar una herramienta de consulta, estadística e investigación para estudiantes, académicos, inversionistas, investigadores y sociedad en general para la promoción de la región en términos de inversión y desarrollo económico que conjunte información relevante de la Región.	Actividades realizadas en edición y elaboración del prontuario	Prontuario Socioeconómico Binacional 2023	Semestral	Proxy	Director del ICCE, Coordinador de Información. Coord. de Economía y Competitividad. Jefatura de Competitividad. Jefatura de Mercadotecnia. Coordinación de vinculación. Coordinación Administrativa, Auxiliar Administrativo.	Gestión
		b) Actualizar información y estadística coordinadamente con todos los sectores públicos y privados para integrar la información cada trimestre.	El objetivo principal es elaborar una herramienta de consulta, estadística e investigación para estudiantes, académicos, inversionistas, investigadores y sociedad en general para la promoción de la región en términos de inversión y desarrollo económico que conjunte información relevante de la Región.	Actividades realizadas en edición y elaboración de la revista trimestral de indicadores	Revista ICCE Magazine	Trimestral	Proxy	Director del ICCE, Coordinador de Información. Coord. de Economía y Competitividad. Jefatura de Competitividad. Jefatura de Mercadotecnia. Coordinación de vinculación. Coordinación Administrativa, Auxiliar Administrativo.	Gestión
		c) Actualizar información y estadística coordinadamente con todos los sectores públicos y privados para integrar la información en forma mensual	El objetivo principal es elaborar una herramienta de consulta, estadística e investigación para estudiantes, académicos, inversionistas, investigadores y sociedad en general para la promoción de la región en términos de inversión y desarrollo económico que conjunte información relevante de la Región.	Actividades realizadas en edición y elaboración de boletín	Boletín de indicadores	Mensual	Proxy	Director del ICCE, Coordinador de Información. Coord. de Economía y Competitividad. Jefatura de Competitividad. Jefatura de Mercadotecnia. Coordinación de vinculación. Coordinación Administrativa, Auxiliar Administrativo.	Gestión
		d) Estudio socioeconómico de Municipal	El objetivo principal es que a través de la institución México ¿Cómo vamos? Se realice un estudio socioeconómico a nivel municipal que nos arrojen indicadores importantes para el desarrollo de la competitividad	Actividad realización de estudio socioeconómico municipal	Estudio Socioeconómico Municipal	Anual	Proxy	Director del ICCE, Coordinador de Información. Coord. de Economía y Competitividad. Jefatura de Competitividad. Jefatura de Mercadotecnia. Coordinación de vinculación. Coordinación Administrativa, Auxiliar Administrativo.	Gestión

Elaboro  
MAN. OLGA HAILED CARDENAS ALVAREZ  
COORDINADORA DE ECONOMIA

Autoriza  
ING. FRANCISCO IVAN TORRES MACARIO  
ENCARGADO DE DESPACHO DEL INSTITUTO PARA LA COMPETITIVIDAD Y EL COMERCIO EXTERIOR