

Matriz de Indicadores de Resultados (MIR)

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Método de calculo	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir al incremento de Desarrollo Economico de NLD a través de la promoción y difusión de una cultura de competitividad positiva en los empresarios de diferentes sectores económicos, ámbito académico y gobierno que ayuden a generar mayores inversiones, mejores ofertas de empleo, disminución de la informalidad y alto nivel de competitividad.	EFICACIA	Porcentaje de beneficiados con los eventos realizados para incrementar la cultura de competitividad en Nuevo Laredo. $\% = (\text{Número de personas asistentes a los eventos} / \text{Número de personas convocadas}) * 100$	Avance del incremento de la cultura de competitividad.	Llevar a cabo todas las actividades programadas para la promoción y difusión de la competitividad para el municipio de Nuevo Laredo.
Propósito	Incrementar la competitividad en el municipio de nuevo Laredo con apoyo del sector empresarial, académico y gobierno.	EFICIENCIA	Porcentaje de las actividades realizadas por el Instituto (ICCE), con respecto a las actividades programadas. $\% = (\text{ACTIVIDADES REALIZADAS} / \text{ACTIVIDADES PROGRAMADAS}) * 100$	Reportes entregados por el instituto ICCE	Llevar a cabo los eventos con los distintos sectores involucrados (empresarios, estudiantes y gobierno)
Componentes	1. Elaboración de estudios y proyectos en relación al sector productivo, académico y gobierno. 2. Edición y elaboración del Prontuario Binacional 2019. 3. Impulsar la Competitividad a base al conocimiento de la información en los distintos ejes económicos.	EFICACIA / CALIDAD	Porcentaje personas beneficiadas con las actividades realizadas por el Instituto . $\% = (\text{Total de personas Beneficiadas a los eventos} / \text{Total de Convodados a los enventos}) * 100$	Listas de asistencia a eventos / número de personas esperadas. ICCE	Diseño y edición de la información clasificada por ejes económicos Confirmación de conferencistas, lugar, hora para llevar a cabo conferencias, encuentros y platicas Diseño e información para compartir en medios informacion para llevar acabo el estudio diagnóstico

<p>Actividades</p>	<p>1.1 Realización y actualización de estudios y proyectos relacionados con diferentes sectores. 1.2 Identificar, actualizar información y estadística cordinadamente con los diferentes sectores públicos y privados para la edición del prontuario. 1.3 Compartir información estadística en la pag. Web y redes sociales del instituto. 1.4 Pláticas en universidades, organismos productivos , encuentros empresariales, conferencias para impulsar la competitividad. 1.5Medición de indicadores de competitividad del IMCO y otras dependencias. 1.6 Alianzas Estratégicas e intercambios 1.7 Realización de estudio diagnóstico de la situación del transporte público en NLD.</p>	<p>CALIDAD</p>	<p>Porcentaje de beneficiados con los eventos realizados para incrementar la cultura de competitividad en Nuevo Laredo. % = (Total de personas Beneficiadas a los eventos / Total de Convodados a los enventos)*100</p>	<p>Posición el Municipio de Nuevo Laredo en el ranking de Evaluación de Indicadores de Competitividad (IMCO)</p>	<p>Solicitud por parte de los organismos productivos de diferentes sectores de realización de estudios y proyectos. Entrega puntual de información para actualizar la nueva edición del Prontuario, asi como para compartir información en redes sociales y la web. Autorización e invitación por parte de las universidades y sector productivo a realizar platicas, conferencias y encuentros empresariales. Visitas al IMCO y revsion regular a los indicadores de competitividad. Contactar a los miembros involucrados (claves) para la forma de alianzas y convenios de colaboración Contar con la información requerida para la realización el estudio pertinente</p>
---------------------------	--	----------------	---	--	---