

PLAN DE TRABAJO 2015

- 1. Indicadores de Competitividad (IMCO).**
 - a. Formalizar la relación con el IMCO
 - b. Definir área de oportunidad / análisis y medición
 - c. Involucrar a los sectores relacionados con la Competitividad de la ciudad

- 2. La Competitividad de Nuevo Laredo en el Comercio Exterior.**
 - a. Estudio Estratégico a mediano y largo plazo que garantice la competitividad de Nuevo Laredo
 - b. Investigación y Análisis comparativo VS Competencia
 - c. Definir aéreas de oportunidad y acciones

- 3. Desarrollo de una cultura competitiva en la sociedad con base al conocimiento de la información.**
 - a. Identificación y seguimiento formal a las dependencias y organismos que son enlace como fuentes de información
 - b. Elaboración, profesionalización y control de un Banco de Datos del sector productivo local
 - c. Actualización de página web del ICCE
 - d. Difundir indicadores socioeconómicos en medios de comunicación y sector productivo
 - e. Elaboración de Prontuario 2015 “Conoce Nuevo Laredo”

- 4. Identificar y concretar intercambios y/o alianzas estratégicas con dependencias que generen valor.**

a. TAMIU	f. IMCO
b. Aduana México	g. IMSS
c. INEGI	h. Secretaría de Economía
d. Cotacyt – Conacyt	i. Organismos de Competitividad Nacionales e Internacionales
e. BID	

- 5. Investigaciones de campo para identificar oportunidades del sector productivo.**
 - a. Encuestas de campo
 - Comercios
 - Sistema Educativo
 - Desarrollo de Proveduría
 - Infraestructura Urbana
 - Movilidad Urbana
 - Otros

- 6. Estudios de Investigación Estadística 2015**
 - a. Nuevo Laredo en cifras
 - b. Desarrollo Educativo de Nuevo Laredo
 - c. Estadísticas y comportamiento de vivienda coordinadamente con IMVISU